



LICEO SANTA INÉS
Resolución No. 4143.0.10.21.0.00281 26 DE ENERO DE 2025
En los niveles de Educación Preescolar, Básica Primaria, Básica Secundaria y Media Técnica,
CÓDIGO DANE 3760010430005
GUÍA 9 DECIMO

KATERINE GIRALDO

CIENCIAS POLÍTICAS Y ECONÓMICAS

TEMA: la economía en Colombia

OBJETIVO: conocer y comprender el funcionamiento de la economía de nuestro país

La economía de Colombia

Es la cuarta más grande de América Latina, según el producto interno bruto.^{[25][26]} Destaca en el ámbito internacional por su solidez y dinamismo, reflejado en el importante crecimiento que ha experimentado en las últimas décadas en la exportación de mercancía y por el atractivo que ofrece a la inversión extranjera. Es la cuarta economía más grande de América Latina, tras Brasil, México y Argentina y se ha convertido en uno de los principales mercados para la inversión extranjera directa en la región. A nivel global se encuentra dentro de las 30 mayores del mundo.^{[27][28]}

Hasta los años 50 e incluso hasta la década anterior, el principal medio de Colombia para obtener divisas se centró principalmente en las ventas externas de café. Sin embargo, existen varios sectores que hicieron que Colombia fuera uno de los países más reconocidos por su producción, como son las esmeraldas y la floricultura. También se destacan los sectores de la industria automotriz, textiles y es un gran exportador de oro, zafiros y diamantes, entre otros productos.^[29]

Colombia participa en varias organizaciones y comunidades internacionales en busca de cooperación y consolidación de acciones para el desarrollo económico.^[1] A nivel global, forma parte de la Organización Mundial del Comercio (OMC), la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE)^[30] y del bloque de países emergentes CIVETS (Colombia, Indonesia, Vietnam, Egipto, Turquía y Sudáfrica). A nivel continental, es integrante de organizaciones como el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la Comunidad Andina de Naciones (CAN), la Unión de Naciones Suramericanas (UNASUR) y, de manera reciente, la Alianza del Pacífico.

Desde la independencia hasta finales del siglo XIX

La independencia inauguró un proceso de inestabilidad política que resultó costoso, aunque se inició una serie de reformas que empezaron a modernizar la economía de la nueva república. Para Colombia, el siglo XIX estuvo enmarcado por una lenta transición al capitalismo mundial, supeditada a las condiciones y la disposición de las oportunidades que ofreció el desarrollo del capitalismo en los países del Atlántico Norte en proceso de industrialización, el crecimiento en la demanda de productos primarios y los flujos de capital.^[42] Después de la independencia, la lucha entre librecambistas y proteccionistas generó nueve guerras civiles. Durante ese periodo no se presentaron cambios básicos en la estructura de la propiedad de la tierra en el país, persistiendo las haciendas esclavistas o señoriales, por lo menos hasta mediados del siglo en lo que a la esclavitud se refiere. El deterioro republicano contrastó con un período de prosperidad colonial entre 1750 y 1808. Así, hasta 1845 la economía nacional se contrajo como resultado de las guerras, el desorden territorial e institucional, y el colapso del orden comercial español.

El "despegue cafetero" (junio -1900-mayo 1928)

Al comenzar el siglo, el café ya había tomado posición como el producto básico de la economía de Colombia en el campo de las exportaciones. El abanico de los productos exportados era muy limitado: el café supuso casi el 85 % de las exportaciones resultando este hecho empobrecedor para la economía exterior colombiana. Alemania, Reino Unido y Estados Unidos, fueron los principales compradores de los productos exportados por Colombia, pero Estados Unidos representa el máximo porcentaje, alcanzando en algunos períodos, como por ejemplo en 1917 más del 80 % de las exportaciones.

El desarrollo del sector cafetero permitió el crecimiento del mercado interno y un mejoramiento en la red de comunicaciones que favoreció una cierta integración de los diversos mercados regionales. Sin embargo, las dificultades geográficas crearon un sistema de transportes con escaso desarrollo del mercado interno al punto que hasta bien entrado el siglo XX la mayor parte del transporte se hacía a través de caminos de herradura, con diseños que se trazaban sin ninguna técnica, siguiendo las crestas de las montañas muchas de las veces intransitables en las temporadas de invierno.



LICEO SANTA INES
Resolución No. 4143.0.10.21.0.00281 26 DE ENERO DE 2025
En los niveles de Educación Preescolar, Básica Primaria, Básica Secundaria y Media Técnica,
CÓDIGO DANE 3760010430005

GUÍA 9 DECIMO

Crisis mundial: la Gran Depresión (1929-1945)

La producción cafetera durante los años 1930 se mantuvo dinámica, gracias a las exportaciones realizadas a los Estados Unidos y a Alemania, pero la sobreproducción brasileña afectó negativamente los precios mundiales del grano. En esa década la industria manufacturera colombiana inició su despegue con base esencialmente en la producción de bienes de consumo, que resultaba adecuada para un mercado pequeño como el colombiano, dada la imposibilidad de asumir la eventual producción de bienes intermedios y de capital.

La crisis mundial iniciada con el colapso financiero de 1929 y su profundización causada por la Segunda Guerra Mundial, afectó el comportamiento económico de Colombia. Los acontecimientos auspiciaron la adopción de una serie de medidas proteccionistas encaminadas a evitar la competencia contra industrias dinámicas en la época, como era el caso de la industria textil. Cabe destacar que las diversas medidas adoptadas en el frente monetario, cambiario, fiscal y externo - principalmente mediante el manejo de aranceles y el establecimiento de un control directo sobre las importaciones- y cafetero se llevaron a cabo al margen de cualquiera de los preceptos teóricos que florecían por la época, especialmente de las visiones keynesianas y más tarde las cepalinas.

Ganadería

uno de los 20 mayores productores de carne de vacuno del mundo

En la producción de carne de res y carne de pollo, Colombia se encuentra entre los 20 mayores productores del mundo.

En Colombia, la explotación y crianza de ganado vacuno, se efectúa en fincas pequeñas y en grandes haciendas. Blanco orejinegro, casanareño, costeño con cuernos, romosinuano, chino santandereano y hartón del Valle, son las razas colombianas de mayor producción.

En 2013, la ganadería ocupó el 80 % del suelo productivo de Colombia.¹ El sector ganadero es uno de los más sobresalientes en zonas como la región Caribe, donde siete departamentos tienen a la ganadería como primera vocación. También en Antioquia, donde está el mayor inventario ganadero del país, el departamento tenía ese año el 11 % de las cabezas de ganado de Colombia, y según el inventario ganadero, en 2012 los antioqueños contaban alrededor de 2 268 000 cabezas de ganado

Sector secundario

Minería y energía

El país fue el duodécimo mayor productor de carbón del mundo en 2018. En 2019, Colombia fue el vigésimo mayor productor de petróleo del mundo, con 791 000 barriles / día. Con relación a la energía hidroeléctrica, Colombia, en 2019, fue el decimocuarto productor mundial, con 51.5 TWh generados. En 2020 el país se ubicó en la posición 20 del mundo en términos de potencia instalada de energía hidroeléctrica (12.6 GW).

En minería, Colombia es el mayor productor mundial de esmeraldas. En la producción de oro, entre 2006 y 2017, el país produjo quince toneladas por año hasta 2007, cuando su producción aumentó significativamente, batiendo un récord de 66.1 toneladas extraídas en 2012. En 2017, extrajo 52.2 toneladas. El país se encuentra entre los 25 mayores productores de oro del mundo. En la producción de plata, en 2017 el país extrajo 15.5 toneladas.

ACTIVIDAD DE AFIANZAMIENTO

1. Investiga en que basa actualmente la economía Colombia
2. Desde tu punto de vista, ¿cómo crees que Colombia podría ser un país con una economía estable?



LICEO SANTA INES
Resolución No. 4143.0.10.21.0.00281 26 DE ENERO DE 2025
En los niveles de Educación Preescolar, Básica Primaria, Básica Secundaria y Media Técnica,
CÓDIGO DANE 3760010430005
GUÍA 9 DECIMO
KATHERINE GIRALDO

FILOSOFÍA

TEMA: San Anselmo de Canterbury y Boecio

OBJETIVO: identifica los aportes a la filosofía de San Anselmo y Boecio

San Anselmo de Canterbury

San Anselmo de Canterbury (1033-1109) fue un importante monje, filósofo y teólogo medieval que se destacó por su argumento ontológico para demostrar la existencia de Dios y su teoría de la expiación. Boecio (480-524) fue un filósofo romano tardío que tradujo y comentó las obras de Platón y Aristóteles, sentando las bases para el pensamiento filosófico medieval.

El aporte de San Anselmo:

· **Argumento Ontológico:**

San Anselmo propuso que la definición misma de Dios como "el ser más grande que puede ser pensado" implica su existencia. Si se puede concebir un ser más grande, entonces ese ser no sería el más grande, dice Wikipedia.

· **Fe y Razón:**

San Anselmo buscó armonizar la fe cristiana con la razón, argumentando que la fe debe ser entendida racionalmente, dice Reflexiones intempestivas.

· **Teoría de la Expiación:**

Desarrolló una teoría de la expiación que destacaba la necesidad de la muerte de Cristo para satisfacer la justicia divina por los pecados de la humanidad, dice Britannica.

· **El aporte de Boecio:**

· **Traducción y Comentario:**

Boecio tradujo y comentó las obras de Platón y Aristóteles, transmitiendo el pensamiento griego clásico a la Europa medieval, dice Britannica.

· **Filosofía Medieval:** Sus obras fueron fundamentales para el desarrollo de la filosofía medieval, especialmente la escolástica.

· **Ética y Política:** Sus obras sobre ética y política también influyeron en el pensamiento político y moral medieval.

Diferencias clave:

· **Época:** San Anselmo vivió en el siglo XI, mientras que Boecio vivió en el siglo VI.

· **Contexto:** San Anselmo vivió en una época de transición entre la cultura monástica y el naciente escolasticismo universitario, dice Muy Interesante. Boecio vivió en una época de decadencia del Imperio Romano, dice Wikipedia.

· **Aporte Principal:** San Anselmo es conocido por su argumento ontológico y su teoría de la expiación. Boecio es conocido por su traducción y comentario de las obras de Platón y Aristóteles, dice Encyclopaedia Herder.

Relación: Si bien San Anselmo y Boecio vivieron en diferentes épocas y tenían diferentes aportes principales, ambos fueron figuras importantes en la historia de la filosofía y la teología, y sus obras influyeron en el desarrollo del pensamiento medieval.

ACTIVIDAD DE AFIANZAMIENTO

1. ¿Qué aportes hizo a la filosofía San Anselmo?
2. ¿Qué aportes hizo a la filosofía Boecio?
3. ¿Qué diferencia hay entre San Anselmo y Boecio?



LICEO SANTA INÉS
Resolución No. 4143.0.10.21.0.00281 26 DE ENERO DE 2025
En los niveles de Educación Preescolar, Básica Primaria, Básica Secundaria y Media Técnica,
CÓDIGO DANE 3760010430005
GUÍA 9 DECIMO

Asignatura: Lenguaje

OCENTE: Elsy Rentería Arenas

Objetivo: Analizar y comprender las diferentes técnicas de trabajo grupal y su aplicabilidad en el contexto.

ACTIVIDAD INTRODUCTORIA

De acuerdo a las imágenes responde:



¿Cuál es la diferencia entre una entrevista y un reportaje ?

Tema: Técnicas de trabajo grupal: Foro, debate, entrevista, análisis de casos.

Título: La Entrevista Y Analisis De Caos

¿Qué es una entrevista?

Una entrevista es un diálogo entablado entre dos o más personas: el entrevistador o entrevistadores que interrogan y el o los entrevistados que contestan. La palabra entrevista deriva del latín y significa "Los que van entre sí". Se trata de una técnica o instrumento empleado para diversos motivos, investigación, medicina, selección de personal. Una entrevista no es casual sino es un diálogo interesado, con un acuerdo previo y unos intereses y expectativas por ambas partes. También la entrevista puede significar mucho para otras personas, ya que les pueden servir para conocer a figuras de cierta relevancia o prestigio social. Uno de los requisitos para que haya una entrevista es que el sujeto entrevistado esté de acuerdo. Esto ocurre normalmente porque tiene algún interés en ser entrevistado. Las cinco razones principales que puede tener son las siguientes:

Por su propio ego: Por el deseo de aparecer en los medios o que se escuche su opinión.

Por publicidad: Sobre todo los políticos y entre ellos los famosos, que dependen de la publicidad para influir en la opinión pública o para continuar en la brecha. Consideran las entrevistas como publicidad gratuita.

Por dinero: Aunque según muchos códigos deontológicos los periodistas no deberían pagar a los entrevistados es una práctica frecuente en medios sensacionalistas o amarillistas. Algunos famosos llegan a tener grandes ingresos por ello.

Para ayudar al periodista: Algunos sujetos se dejan entrevistar simplemente para ayudar al periodista en el desempeño de su trabajo.

Por gratitud: El entrevistador logra que el entrevistado acceda a contestar las preguntas sin oponer resistencia mediante un diálogo introductorio predefinido. La entrevista como instrumento de investigación ha sido utilizada de forma ambiciosa por antropólogos, sociólogos, psicólogos, politólogos o economistas. Es por ello que gran parte de los datos con que cuentan las ciencias sociales proceden de las entrevistas. Los científicos sociales dependen de ellas para obtener información sobre los fenómenos investigados y comprobar así sus teorías e hipótesis. La entrevista periodística se distingue fundamentalmente por tres factores:

Un evidente interés hacia la persona entrevistada.

Pericia en el manejo de la técnica de pregunta y respuesta.

Voluntad manifiesta de difundir el resultado en un medio de comunicación.

Pero además de una técnica, utilizada por los profesionales para recabar información, la entrevista es sobre todo un género periodístico. La entrevista es una de las técnicas más utilizadas.



LICEO SANTA INÉS
Resolución No. 4143.0.10.21.0.00281 26 DE ENERO DE 2025
En los niveles de Educación Preescolar, Básica Primaria, Básica Secundaria y Media Técnica,
CÓDIGO DANE 3760010430005

GUÍA 9 DECIMO

TIPOS DE ENTREVISTA. La entrevista tiene un número de variantes casi indeterminadas, a continuación, se citan varios tipos de entrevista que aparecen en los medios de comunicación:

Perfil o semblanza, de opinión, noticiosa, cuestionario fijo, de investigación o indagación,

Interpretativa, apreciativa, laboral, entrevista de personalidad, informativa o de actualidad, de divulgación, testimoniales, declaraciones, encuestas,

ANÁLISIS DE CASOS El Análisis de Casos es un método que, de manera interactiva, relaciona teoría y práctica. Considera los conocimientos previos de los estudiantes y entrega herramientas para que éste administre su proceso de aprendizaje. Durante el análisis de casos, los estudiantes deben identificar elementos básicos de una situación compleja real, para lo cual hacen uso de sus conocimientos y experiencias previas. Puede requerir, además, que el estudiante realice un análisis cuantitativo para fundamentar sus propuestas, en base a la información provista. Además, el alumno debe plantear supuestos claros y bien fundamentados acerca de la información que no está disponible en el caso. Esta metodología requiere que el docente actúe como facilitador del proceso, orientando la discusión generada entre los estudiantes, teniendo siempre presente los resultados de aprendizaje propuestos. Puede ser planteado como una actividad individual o grupal, en el segundo caso favoreciendo la discusión entre pares. Ya sea el profesor escriba el caso o lo escoja, este debe contener los siguientes elementos: El caso representa de manera detallada una situación real y es, por tanto, verosímil. Contextualiza presentando antecedentes relevantes: lugar, tiempo, actores, roles, eventos o hitos que influyen en la interpretación de los hechos. Considera el análisis de una acción que se desarrolla a lo largo del tiempo, por lo que es dinámico y en evolución. El caso contiene toda la información relevante para analizarlo y, además, contiene información irrelevante que los estudiantes deberán discriminar. 1 Presenta una situación problemática no resuelta. Esta es abierta, permitiendo variadas propuestas por parte de los estudiantes. Existen algunos casos donde se presenta también el modo como los actores resolvieron determinada situación, en cuyo caso se analiza la pertinencia de la respuesta ofrecida por los actores y las posibles consecuencias. Se puede anexar información adicional, que suelen ser tablas, gráficos o imágenes. Concluye con una o más preguntas que los estudiantes deberán responder. Algunos ejemplos de propuestas que se pueden solicitar a los estudiantes a partir del análisis de casos son: - - - Identificar los puntos de vista e intereses de los distintos actores involucrados y las implicancias en el problema. Diagnosticar una necesidad o problema. También puede ser construir un árbol de necesidades/problemas, u otro organizador gráfico para determinar causas y consecuencias. Proponer una solución a un problema o conflicto que enfrentan los personajes del caso. Se puede solicitar también contemplar las consecuencias de esta propuesta. Determinar un diagnóstico clínico o psicológico. También se puede solicitar señalar los exámenes adicionales que son necesarios para confirmar el diagnóstico. Ventajas del uso del Análisis de Casos para los estudiantes Fomenta el desarrollo de habilidades cognitivas superiores: pensamiento crítico, análisis, síntesis, evaluación, creatividad, entre otros. Permite a los estudiantes abordar situaciones muy parecidas a las que encontrarán en la vida laboral. Promueve el aprendizaje y aplicación de conceptos, recogidos en el aprendizaje formal y/o en la experiencia. Esta forma de aprendizaje activo favorece un aprendizaje significativo que perdura y es utilizable en las siguientes asignaturas y desempeño profesional. 2 Desarrolla las competencias para trabajar en grupos e interactuar con otros estudiantes, en un contexto de intercambio y flexibilidad. Colabora con la configuración de una identidad colectiva y que no resalta la individualidad, basándose en la colaboración. Permite acercarse a la comprensión de la sociedad, de hechos y fenómenos sociales, permite la familiarización con los problemas del entorno. Todo esto favorece la toma de decisiones frente a problemas reales. Fases que conforman el Análisis de caso.

ACTIVIDAD DE AFIANZAMIENTO

1. Elabora un texto, de mínimo 30 renglones, en donde expreses tu punto de vista sobre Las Técnicas grupales y sus ventajas o desventajas dentro del ámbito educativo.

ACTIVIDAD DE REFUERZO

1. Crear una entrevista y realízala a alguien de tu familia o compañeros de clase, tema de tu interés (deportes, alimentación, la sociedad, video juego etc.)



LICEO SANTA INÉS
Resolución No. 4143.0.10.21.0.00281 26 DE ENERO DE 2025
En los niveles de Educación Preescolar, Básica Primaria, Básica Secundaria y Media Técnica,
CÓDIGO DANE 3760010430005
GUÍA 9 DECIMO

Cátedra de Paz

Objetivo general:

Fortalecer la autoestima como un valor clave para la autorregulación emocional, la autonomía y la construcción de relaciones sanas y respetuosas en el contexto escolar y social.

Indicador de logro:

Reconoce su valor personal, actúa con seguridad y respeto por sí mismo y por los demás, y toma decisiones que reflejan una identidad construida desde la dignidad y el autoconocimiento.

La Autoestima

Actividad inicial

1. ¿Cómo influye la autoestima en tus decisiones cotidianas?
2. ¿Qué papel juega la autoestima en la forma en que construyes tus relaciones personales?
3. ¿Te sientes libre de ser tú mismo en todos los espacios? ¿Por qué sí o por qué no?
4. ¿De qué manera crees que una buena autoestima puede ayudarte a tener un mejor proyecto de vida?

Los estudiantes se enfrentan a múltiples desafíos relacionados con su identidad, sus decisiones académicas, sociales y emocionales. En este proceso, la autoestima cumple una función esencial: es el punto de partida para una vida con sentido, autonomía y bienestar. Tener autoestima significa reconocerse como una persona valiosa, digna y capaz, aun con errores, defectos o fracasos.

Una autoestima fortalecida se refleja en la capacidad de tomar decisiones basadas en convicciones personales y no por presión externa. En la adolescencia, la influencia del grupo de pares y de los modelos sociales puede ser muy fuerte. Sin embargo, una persona con autoestima sólida no se deja arrastrar por la necesidad de agradar o encajar a cualquier costo. Tiene el valor de mantenerse fiel a sus principios, incluso cuando eso implique ser diferente.

El concepto que tenemos de nosotros mismos se forma a través de las experiencias, los mensajes que recibimos de los demás y las creencias que hemos interiorizado. Si desde pequeños nos han tratado con respeto, si hemos sido escuchados y valorados, es más fácil construir una buena autoestima. No obstante, si hemos recibido maltrato, burlas o rechazo, es posible que dudemos de nuestro valor. Pero lo importante es saber que siempre se puede aprender a valorarse, aunque haya heridas que sanar.

Uno de los caminos para fortalecer la autoestima es el conocimiento de sí mismo. Cuando una persona se detiene a reflexionar sobre sus emociones, sus gustos, sus límites, sus talentos y sus necesidades, puede comenzar a vivir con más autenticidad. En cambio, cuando se vive desconectado de uno mismo, es más fácil caer en la dependencia emocional, el conformismo o la frustración.

En este momento de la vida, también se experimentan emociones intensas como la tristeza, la ira, la alegría o el miedo. La autoestima permite acoger esas emociones sin juzgarlas ni negarlas. Una persona que se valora no se castiga por sentir, sino que se permite vivir sus procesos con responsabilidad. También sabe pedir ayuda cuando la necesita, sin sentir que eso le quita valor o le hace débil.

Es clave entender que tener autoestima no significa sentirse superior a los demás, ni querer tener siempre la razón. La verdadera autoestima se basa en la humildad de reconocerse con luces y sombras, con aciertos y errores. Una persona con buena autoestima sabe cuándo debe corregirse,



LICEO SANTA INÉS
Resolución No. 4143.0.10.21.0.00281 26 DE ENERO DE 2025
En los niveles de Educación Preescolar, Básica Primaria, Básica Secundaria y Media Técnica,
CÓDIGO DANE 3760010430005

GUÍA 9 DECIMO

cuándo debe ceder y cuándo debe decir “basta”. No necesita compararse ni competir para sentirse valiosa.

La relación con el cuerpo también tiene mucho que ver con la autoestima. A esta edad, la imagen corporal puede ser motivo de inseguridad o presión. Por eso, es importante promover un lenguaje positivo sobre el cuerpo, valorar la salud y el cuidado personal más allá de los estándares sociales o estéticos. Cada cuerpo tiene su historia, su ritmo y su dignidad, y aprender a habitarlo con amor es una forma de paz interior.

Las redes sociales pueden ser herramientas de conexión, pero también pueden generar ansiedad o baja autoestima si se usan sin conciencia. Compararse con vidas aparentemente perfectas, buscar aprobación en “likes” o caer en el odio digital daña el valor que una persona tiene de sí misma. Por eso, es esencial promover el uso crítico y consciente de la tecnología, donde la identidad no dependa de una pantalla, sino de la realidad vivida.

La autoestima también se construye en la relación con los demás. Una persona que se valora no necesita herir, humillar o controlar a los demás. Al contrario, respeta las diferencias, celebra los logros ajenos y construye vínculos sanos. La violencia, el chisme o la exclusión muchas veces son síntomas de una baja autoestima. Por eso, trabajar en el respeto propio también es trabajar en el respeto mutuo.

Otro aspecto importante es el proyecto de vida. Una persona con autoestima se plantea metas realistas, pero desafiantes, y trabaja por ellas con disciplina y confianza. Sabe que su vida tiene sentido y que tiene derecho a construirla según sus sueños y valores. La autoestima es, entonces, un motor que impulsa hacia el futuro con esperanza, sin dejarse paralizar por los fracasos.

A veces, para fortalecer la autoestima, es necesario soltar el pasado. Perdonarse errores, dejar atrás relaciones tóxicas, reconocer logros y aceptar las pérdidas. La dignidad no se pierde por caer, sino por dejar de intentarlo. Mirarse con compasión y con nuevos ojos permite recuperar la confianza en sí mismo y abrirse a nuevas posibilidades de vida.

Finalmente, la autoestima es una forma de paz. Cuando una persona se valora, se cuida, se respeta y actúa desde el amor propio, es más difícil que caiga en la violencia, el odio o la desesperación. La paz empieza por el interior, y desde allí se irradia hacia el entorno. Educar en autoestima es educar para la libertad, la justicia y la convivencia.

Actividad

1. ¿Qué acciones diarias puedes realizar para fortalecer tu autoestima?
2. ¿Cómo podrías manejar mejor los comentarios negativos que recibes de los demás?
3. ¿Qué significa tener una autoestima saludable sin caer en la soberbia?
4. ¿Cómo influye tu autoestima en la forma en que te relacionas con tu familia o tus amigos?

Religión

Objetivo general:

Comprender cómo la fe en Dios marcó la historia del pueblo de Israel y cómo sus comportamientos fueron reflejo de su relación con Él, para reflexionar sobre la importancia de mantener una fe firme y constante en la vida personal.

Indicador de logro El estudiante reconoce la relación entre la fe en Dios y las acciones del pueblo de Israel, identificando ejemplos de obediencia y desobediencia, y reflexiona sobre la importancia de vivir una fe coherente en su propia vida.



LICEO SANTA INÉS
Resolución No. 4143.0.10.21.0.00281 26 DE ENERO DE 2025
En los niveles de Educación Preescolar, Básica Primaria, Básica Secundaria y Media Técnica,
CÓDIGO DANE 3760010430005

GUÍA 9 DECIMO

Dios y la historia en el comportamiento del pueblo de Israel

Actividad inicial

1. ¿Qué entiendes por "tener fe en Dios"?
2. ¿Crees que la fe puede cambiar la manera en que una persona se comporta? ¿Por qué?
3. ¿Conoces alguna historia bíblica en la que el pueblo de Israel haya confiado en Dios?
4. ¿Qué crees que pasa cuando una persona se aleja de Dios y no sigue sus enseñanzas?

Desde los inicios de la historia bíblica, el pueblo de Israel fue elegido por Dios para ser su pueblo especial. Dios les hizo muchas promesas, como darles una tierra propia, protegerlos y bendecirlos. A cambio, ellos debían confiar en Él, obedecer sus mandamientos y vivir en comunión con su voluntad. Esta relación se llama “alianza”, y la fe era el corazón de esa unión.

La fe en Dios fue fundamental para que el pueblo de Israel pudiera superar los desafíos. Por ejemplo, cuando Moisés los guió fuera de Egipto, ellos confiaron en que Dios los liberaría de la esclavitud. Aunque tenían miedo, dieron pasos de fe, cruzaron el mar Rojo y comenzaron un largo viaje hacia la tierra prometida.

Sin embargo, no siempre mantuvieron su confianza. A lo largo de su historia, muchas veces el pueblo se quejaba, dudaba o se olvidaba de Dios. Cuando esto pasaba, se alejaban de sus enseñanzas y comenzaban a actuar mal: construían ídolos, cometían injusticias o vivían como si Dios no existiera. Esos momentos de desobediencia causaban sufrimiento y caos.

Aun así, Dios no los abandonaba. En su infinita misericordia, enviaba profetas para recordarles su alianza. Profetas como Isaías, Jeremías o Ezequiel les hablaban con fuerza y ternura, invitándolos a volver a la fe verdadera. Esta es una muestra clara del amor fiel de Dios, que aunque su pueblo fallara, seguía creyendo en ellos.

Cada vez que Israel se arrepentía y regresaba a Dios, las cosas mejoraban. Volvían la paz, la unidad y la prosperidad. Esto nos muestra que cuando la fe es sincera y constante, se reflejan cambios positivos en la forma de vivir. La historia del pueblo de Israel nos enseña que confiar en Dios trae bendiciones, mientras alejarse de Él causa dificultades.

Uno de los momentos más importantes fue cuando Dios entregó los Diez Mandamientos en el monte Sinaí. Estos mandamientos eran una guía para vivir con fe y justicia. Si los cumplían, su comportamiento reflejaría respeto por Dios y amor al prójimo. Sin embargo, cuando los rompían, se generaban conflictos, división y sufrimiento.

La historia también nos muestra cómo la fe podía mantenerse fuerte en situaciones difíciles. Por ejemplo, durante el exilio en Babilonia, muchos israelitas fueron sacados de su tierra. Aunque estaban tristes y lejos de su hogar, seguían orando, estudiando la ley y confiando en que Dios los salvaría. Esa fe los mantuvo unidos y con esperanza.

De igual manera, en los tiempos de los reyes, cuando el rey era justo y creía en Dios, el pueblo también vivía mejor. Pero cuando los reyes se apartaban de la voluntad divina, todo el país sufría. Esto demuestra que los líderes también deben tener una fe fuerte para guiar bien a su comunidad.

La fe no era solo una idea, sino algo que debía vivirse. Era una actitud que se demostraba con hechos: ayudar a los necesitados, respetar las leyes, orar, agradecer y vivir en paz. Cuando el pueblo actuaba con fe, se acercaba más al plan que Dios tenía para ellos.

Hoy, la historia del pueblo de Israel sigue siendo un espejo para nosotros. A veces también nos alejamos de Dios por decisiones equivocadas o por no querer escuchar su palabra. Pero al igual que con Israel, Dios siempre está dispuesto a recibirnos con amor si regresamos a Él con fe sincera.



LICEO SANTA INÉS
Resolución No. 4143.0.10.21.0.00281 26 DE ENERO DE 2025
En los niveles de Educación Preescolar, Básica Primaria, Básica Secundaria y Media Técnica,
CÓDIGO DANE 3760010430005

GUÍA 9 DECIMO

Por eso, tener fe no es solo creer con la mente, sino confiar con el corazón y vivir de acuerdo a lo que creemos. La fe debe inspirar nuestras decisiones, nuestra forma de hablar, de estudiar, de tratar a los demás. Así como el pueblo de Israel tenía altos y bajos, nosotros también los tenemos, pero lo importante es volver siempre al camino de Dios.

En conclusión, la historia del pueblo de Israel nos enseña que la fe tiene consecuencias reales en la vida. Cuando vivimos con fe, actuamos mejor, somos más felices y nos acercamos al plan que Dios quiere para nosotros. Por eso, debemos alimentar nuestra fe con oración, con lectura de la Biblia y con acciones llenas de amor.

Actividad

1. ¿Por qué fue importante la fe para el pueblo de Israel en su historia?
2. ¿Qué consecuencias tuvo para Israel alejarse de Dios?
3. ¿Qué acciones muestran que una persona tiene fe verdadera?
4. ¿Qué profetas ayudaron al pueblo a recuperar su relación con Dios?
5. ¿De qué forma puedes tú vivir tu fe en el día a día?

ASIGNATURA: HUMANIDADES IDIOMA EXTRANJERO (INGLÉS)

DOCENTE: JeanCarlo Vallecilla Quiñones

TEMA: TRANSITIVE AND INTRANSITIVE PHRASAL VERBS FOR CONTEXT

OBJETIVO: To learn the correct use and application of phrasals verbs (Aprender el uso correcto y la aplicación de verbos frasales)

CONCEPTUALIZACIÓN/MARCO TEORICO

Los phrasal verbs son verbos compuestos que cambian de significado cuando se combinan con una preposición o adverbio.

CONTEXTO GASTRONÓMICO

- Sear Up (Dorar): "Sear up the steak until it's browned" (Dore el bistec hasta que esté dorado).
- Stir In (Incorporar): "Stir in the flour and sugar" (Incorpora la harina y el azúcar).
- Wake Up (Despertar): "Wake up the flavors with some herbs" (Despierta los sabores con hierbas).
- Plate Up (Emplatar): "Plate up the dish with a nice presentation" (Emplata el plato con una buena presentación).
- Experiment with (Experimentar con): "Experiment with different spices" (Experimenta con diferentes especias).
- Spice Up (Dar Sabor): "Spice up the soup with some chili" (Dale sabor a la sopa con un poco de chile).
- Bring Out (Destacar): "Bring out the flavors of the vegetables" (Destaca los sabores de las verduras).



LICEO SANTA INÉS

Resolución No. 4143.0.10.21.0.00281 26 DE ENERO DE 2025

En los niveles de Educación Preescolar, Básica Primaria, Básica Secundaria y Media Técnica,
CÓDIGO DANE 3760010430005

GUÍA 9 DECIMO

- Simmer Down (Reducir a Fuego Lento): "Simmer down the sauce" (Reduce la salsa a fuego lento).
- Build Up (Desarrollar): "Build up the layers of flavor" (Construye capas de sabor).
- Mix In (Mezclar): "Mix in the ingredients" (Mezcla los ingredientes).
- Cut Down (Reducir): "Cut down the salt in the recipe" (Reduce la sal en la receta).
- Boil Down (Reducir a Hervir): "Boil down the sauce to a thick consistency" (Reduce la salsa hasta que tenga una consistencia espesa).
- Pick Up (Recoger): "Pick up the flavor of the broth" (Recoge el sabor del caldo).
- Grill Up (Asar a la Parrilla): "Grill up some burgers" (Asa algunas hamburguesas).
- Melt Down (Derretir): "Melt down the chocolate" (Derrete el chocolate).

CONTEXTO DE VIAJE

- Get Back (Regresar): "Get back to the hotel" (Regresa al hotel).
- Get By (Arreglárselas): "Get by with a little English" (Arréglatelas con un poco de inglés).
- Check In (Registrarse): "Check in at the hotel" (Regístrate en el hotel).
- Look Up (Buscar): "Look up the address" (Busca la dirección).
- Set Off (Partir): "Set off on the journey" (Parte en el viaje).
- Go Through (Pasar por): "Go through security" (Pasa por seguridad).
- Take Off (Despegar): "The plane took off" (El avión despegó).
- Hang Out (Pasar el tiempo): "Hang out at the local bar" (Pasa el tiempo en el bar local).
-

CONTEXTO ACADÉMICO

- Hand In (Entregar): "Hand in the assignment" (Entrega el trabajo).
- Look Up (Buscar): "Look up the definition of a word" (Busca la definición de una palabra).
- Fill Out (Rellenar): "Fill out the form" (Rellena el formulario).
- Break Down (Descomponer): "Break down the problem" (Descompón el problema).
- Bring Up (Traer a colación): "Bring up a point" (Trae a colación un punto).
- Point Out (Señalar): "Point out the mistakes" (Señala los errores).
- Look Over (Revisar): "Look over the essay" (Revisa el ensayo).
- Speak Up (Hablar más alto): "Speak up if you have a question" (Habla más alto si tienes una pregunta).
- Go Over (Repasar): "Go over the notes" (Repasa las notas).



LICEO SANTA INÉS

Resolución No. 4143.0.10.21.0.00281 26 DE ENERO DE 2025

En los niveles de Educación Preescolar, Básica Primaria, Básica Secundaria y Media Técnica,
CÓDIGO DANE 3760010430005

GUÍA 9 DECIMO

- Come Across (Encontrar): "Come across a new idea" (Encuentra una nueva idea).
- Pick Up (Recoger/Aprender): "Pick up some new vocabulary" (Recoge nuevo vocabulario).
- Set Up (Configurar): "Set up the presentation" (Configura la presentación).

CONTEXTO HOSPITALARIO

Get over:

Recuperarse de una enfermedad o condición.

- Ejemplo: "She's getting over the flu." (Ella se está recuperando de la gripe.)

Look after:

Cuidar de.

- Ejemplo: "The nurse will look after the patient." (La enfermera cuidará del paciente.)

Take after:

Parecerse a alguien.

- Ejemplo: "The child takes after his mother." (El niño se parece a su madre.)

Come up against:

Enfrentarse a algo.

- Ejemplo: "The doctors came up against an unexpected problem." (Los médicos se encontraron con un problema inesperado.)

Pass out:

Perder el conocimiento.

- Ejemplo: "He passed out from the shock." (Perdió el conocimiento por el shock.)
-

CONTEXTO FESTIVO

- Dress up: Vestirse de forma elegante.
 - Ejemplo: "Everyone dressed up for the party." (Todos se vistieron elegantemente para la fiesta.)
- Go out: Salir de fiesta.
 - Ejemplo: "Let's go out tonight." (Salgamos esta noche.)
- Turn up: Llegar, aparecer.
 - Ejemplo: "The guests turned up late." (Los invitados llegaron tarde.)
- Grab: Tomar, agarrar.
 - Ejemplo: "Let's grab a drink." (Tomemos una copa.)
- Blow out: Apagar (una vela).
 - Ejemplo: "I blew out the candles." (Apagué las velas.)
- Party on: Seguir celebrando.



LICEO SANTA INÉS
Resolución No. 4143.0.10.21.0.00281 26 DE ENERO DE 2025
En los niveles de Educación Preescolar, Básica Primaria, Básica Secundaria y Media Técnica,
CÓDIGO DANE 3760010430005

GUÍA 9 DECIMO

- Ejemplo: "The party will party on until morning." (La fiesta seguirá hasta la mañana.)

CONTEXTO DEPORTIVO

- Work out: Hacer ejercicio, entrenar.
- Warm up: Calentar el cuerpo antes del ejercicio.
- Cool down: Enfriar el cuerpo después del ejercicio.
- Stretch out: Estirarse.
- Pick up: Levantar peso, recoger.
- Go on: Seguir adelante con el ejercicio.
- Turn up: Subir la intensidad del ejercicio, aumentar la dificultad.
- Grow up: Desarrollar músculos.
- Burn off: Quemar calorías.
- Keep up: Mantener el ritmo.
- Power through: Enfrentarse a la dificultad.

CONTEXTO RELIGIOSO

- Come together: Reunirse para la adoración.
- Take up: Empezar una actividad religiosa.
- Put up: Apoyar una causa religiosa, levantar la mano en oración.
- Give up: Renunciar a las tentaciones mundanas.
- Take me to church: Llévame a la iglesia.
- Give (something) up: Renunciar a algo.
- Stick to: Apegarse a una doctrina, mantener la fe.
- Find out: Descubrir algo sobre la Biblia.
- Be ready: Estar preparado para el servicio.
- Call to: Llamar a la conversión.
- Be blessed: Ser bendecido por Dios.
-

Ejemplos adicionales:

- Set up: Preparar un lugar de culto.
- Look up: Buscar versículos bíblicos.
- Look after: Cuidar a los necesitados.
- Look on: Observar la obra de Dios.
- Come out: Manifestar el espíritu de Dios.
- Come up against: Enfrentarse a la adversidad.



LICEO SANTA INES
Resolución No. 4143.0.10.21.0.00281 26 DE ENERO DE 2025
En los niveles de Educación Preescolar, Básica Primaria, Básica Secundaria y Media Técnica,
CÓDIGO DANE 3760010430005
GUÍA 9 DECIMO

REINFORCEMENT ACTIVITY

Rewrite with the correct phrasal verb:

My computer broke yesterday evening and I couldn't finish my report

My girlfriend broke our engagement two months before our wedding

I planned to go to Madrid on my motorbike but it broke

You always break when I speak

He very often does that, starts talking and suddenly breaks

A war between these two countries can break at any moment

He took a sheet and broke a piece

The two companies broke their negotiation without any explanation

BOOSTING ACTIVITY

Complete with the following verbs in the right tense: COME - END - GIVE - LOOK - MAKE - PUT - FIND - RUN - PICK - TURN - TRY

1 _____ up with my paranoid boss is the worst part of my job.

2 Could you _____ her telephone number up in the directory?

3 Could you get some more milk? We're about to _____ out.

4 Have you finished that cigarette? Yes, I have just _____ it out.

5 I _____ across an old school friend of mine when I was travelling in Canada.

6 I can't _____ up with her behaviour.

7 I didn't really enjoy learning French so I _____ it up.

8 I have just _____ up his number in the phone book but I can't find it.

9 I need to _____ out exactly what went wrong.

1 Some employees _____ up excuses when they arrive late for work.

2 I'll _____ you up at the station when you arrive.

3 I'm going to _____ these jeans on, but I don't think they will fit.

4 Julie _____ across some photographs of her grandparents in the attic.

5 It took the firemen 4 hours to _____ out the fire.

6 Louise _____ up a ghost story to entertain her friends.

7 Our cat _____ up after we put posters up all over the neighbourhood.

8 It's exciting to _____ up in different cities.

9 It's too dark in here. Let's _____ some lights on.

10 The doctor told him to _____ up smoking and drinking.

11 We _____ out of shampoo so I had to wash my hair with soap.



ASIGNATURA: CIENCIAS FÍSICAS

PROF. ALFREDO DELGADO

OBJETIVO GENERAL: DIFERENCIAR LAS MANERAS DE REPRESENTAR LA CONCENTRACIONES

¿QUÉ ES LA CONCENTRACIÓN?

Si quisiéramos teñir una ropa y no sabemos cuánta cantidad agregar de anilina, podemos leer

las instrucciones y determinar cuántos gramos debo agregar. Esto, nos permitirá saber lo que necesitamos para formar la disolución anilina/agua que le dará el color a nuestra prenda.

La relación que existe entre la cantidad de soluto y la cantidad de disolvente, recibe el nombre de **concentración**. Así, mientras mayor sea la cantidad de soluto en un disolvente, más concentrada será una disolución. Del mismo modo, si una disolución tiene menor proporción soluto/disolvente que otra, se dice que la 1ª está más diluida que la 2ª.



Todas las disoluciones, tienen una concentración determinada. En los productos químicos de limpieza, los alimentos y los fármacos, entre otros, encontrarás en las etiquetas que los

Componentes activos se encuentran en una determinada **concentración**.

Hasta el momento hemos hablado de disoluciones con más o menos cantidad de soluto, sin embargo, en la vida real es necesario saber **cuánto** soluto tenemos en una disolución. Para eso, se utiliza la concentración, pues nos indica la cantidad de soluto disuelto en una determinada cantidad de disolvente. Observa el siguiente esquema para representar el concepto:

Dicho esquema explica que en una misma cantidad de disolvente, a mayor cantidad de soluto, más concentrada está la disolución. Por ejemplo, si tuviéramos dos vasos con la misma cantidad de agua (A y B) y al vaso A le agrego dos cucharadas de azúcar, mientras que al vaso B le agrego cinco, la mezcla más concentrada sería la B.





LICEO SANTA INES
Resolución No. 4143.0.10.21.0.00281 26 DE ENERO DE 2025
En los niveles de Educación Preescolar, Básica Primaria, Básica Secundaria y Media Técnica,
CÓDIGO DANE 3760010430005
GUÍA 9 DECIMO

UNIDADES DE CONCENTRACIÓN

Para expresar de forma exacta la cantidad de soluto y disolvente, los químicos han convenido el

uso de diferentes **unidades de concentración**. Estas se clasifican en **unidades físicas de concentración** y **unidades químicas de concentración**.

En la primera, se utiliza **masa y volumen** como unidades de medida, encontrando a los porcentajes como *porcentaje en masa (% m/m)*, *porcentaje masa-volumen (% m/v)* y *porcentaje*

en volumen (% v/v). En cambio, en el segundo tipo de unidades, se utiliza el **mol** como unidad

de medida, teniendo por ejemplo a la *concentración molar*, la *concentración molal* y la *fracción*

molar.

Por esto, la concentración se puede expresar en distintas unidades, tal cual se representan en

la imagen 2:

• UNIDADES FÍSICAS DE CONCENTRACIÓN

En primer lugar hablaremos de las unidades de concentración porcentuales, es decir, aquellas que me dan el porcentaje del soluto en la disolución.

1. Porcentaje en masa (% m/m): También llamada porcentaje masa/masa. Se define como la masa de soluto (en gramos) que hay en 100 g de disolución. Para su determinación, se utiliza la siguiente ecuación matemática:

$$\% \text{ m/m} = \frac{m_{\text{soluto}}}{m_{\text{disolución}}} \cdot 100$$

Donde m_{soluto} es la masa de soluto y $m_{\text{disolución}}$ es la masa de la disolución, es decir, la suma

de la masa de soluto + la masa de disolvente.

Ejemplo:

“Se disuelven 12 g de sal (NaCl) en 200 g de agua. ¿Cuál será el % m/m de dicha disolución?”

Datos:



LICEO SANTA INES
Resolución No. 4143.0.10.21.0.00281 26 DE ENERO DE 2025
En los niveles de Educación Preescolar, Básica Primaria, Básica Secundaria y Media Técnica,
CÓDIGO DANE 3760010430005
GUÍA 9 DECIMO

$m_{\text{solute}} = 12 \text{ g}$

$m_{\text{disolvente}} = 200 \text{ g}$

$m_{\text{disolución}} = 212 \text{ g}$

Respuesta:

El % m/m es 5,6. Esto quiere decir que en 100 g de disolución hay 5,6 g de soluto.

$\% \text{ m/m} = 5,6$

2. Porcentaje masa-volumen (% m/v): Se define como la masa de soluto (en gramos) que

hay en 100 mL de disolución y se calcula aplicando la siguiente ecuación:

$$\% \text{ m/V} = \frac{m_{\text{solute}}}{V_{\text{disolución}}} \cdot 100$$

Donde m_{solute} es la masa de soluto y $V_{\text{disolución}}$ es el volumen de la disolución, es decir, el

volumen total.

Ejemplo:

“Se disuelven 13 g de cloruro de aluminio en 215 ml de solución. ¿Cuál será el % m/v de

dicha mezcla?

Datos:

$m_{\text{solute}} = 13 \text{ g}$

$V_{\text{disolución}} = 215 \text{ ml}$

Respuesta:

El % m/v es 6,04. Esto quiere decir que en 100 ml de disolución (es decir de la mezcla)

hay 6,04 g de soluto. % m/m = 6,04

3. Porcentaje en volumen (% v/v): También llamado porcentaje volumen/volumen. Cuando el



LICEO SANTA INES
Resolución No. 4143.0.10.21.0.00281 26 DE ENERO DE 2025
En los niveles de Educación Preescolar, Básica Primaria, Básica Secundaria y Media Técnica,
CÓDIGO DANE 3760010430005
GUÍA 9 DECIMO

soluto y el disolvente son líquidos, es muy conveniente hallar su relación en volumen.
Este

porcentaje indica el volumen de soluto (en mililitros) que hay en 100 mL de disolución.
Se

calcula empleando la siguiente ecuación:

$$\% V/V = \frac{V_{\text{soluto}}}{V_{\text{disolución}}} \cdot 100$$

Donde V_{soluto} es el volumen del soluto (en mililitros) y $V_{\text{disolución}}$ es el volumen de la disolución

(en mililitros).

Es importante saber que en este caso los *volúmenes no son aditivos*, es decir el V_{soluto} y el

$V_{\text{disolvente}}$ **no** se deben sumar a menos que, estrictamente en el ejercicio se diga que son

aditivos.

Ejemplo:

“Se disuelven 40 ml de alcohol en agua, formando 200 ml de solución. ¿Cuál será el % v/v de dicha mezcla?”

Datos:

$V_{\text{soluto}} = 40 \text{ ml}$

$V_{\text{disolución}} = 200 \text{ ml}$

Respuesta:

El % v/v es 20. Esto quiere decir que en 100 ml de disolución (es decir de la mezcla) hay

ACTIVIDAD

1) En cuántos gramos de agua se deben disolver 5 gramos de sulfato cúprico para que la

disolución preparada posea una concentración de 3,2 % m/m.



2) Se tiene una disolución de ácido sulfúrico al 40 % en masa y de densidad 1,32 g/mL.

Calcule la concentración en % m/V. 20 ml de soluto, en este caso, alcohol

3)¿Qué volumen de solución que contiene nitrato de plata AgNO_3 al 2.54 %V/V contiene 258

ml de AgNO_3

ASIGNATURA: MATEMÁTICAS

DOCENTE: MIGUEL EVELIO CAMPO MERA

TEMA: FUNCIONES TRIGONOMÉTRICAS EN CUALQUIER CUADRANTE

OBJETIVO:

- Generalizar el uso de las funciones trigonométricas para cualquier ángulo, no solo los agudos.
- Analizar el signo de cada función trigonométrica en los distintos cuadrantes.
- Resolver ecuaciones y problemas con ángulos mayores de 90° o negativos.
- Aplicar estos conceptos en física, ingeniería, navegación, y otros campos donde los ángulos no están limitados a un solo triángulo

Las funciones trigonométricas (seno, coseno, tangente, cotangente, secante y cosecante) se pueden definir no solo en triángulos rectángulos, sino también en el plano cartesiano, donde se analizan en los cuatro cuadrantes del círculo trigonométrico.

Esto significa que, a partir de un ángulo en posición estándar (es decir, con su vértice en el origen y un lado sobre el eje x positivo), se puede extender la definición de estas funciones a cualquier ángulo, positivo o negativo, y ubicarlas según el cuadrante donde termina su lado terminal.

Distribución de signos en los cuadrantes

Cuadrante	Ángulo entre	Funciones positivas
I	0° a 90°	seno, coseno, tangente (todas)
II	90° a 180°	seno y cosecante
III	180° a 270°	tangente y cotangente
IV	270° a 360°	coseno y secante



LICEO SANTA INÉS
Resolución No. 4143.0.10.21.0.00281 26 DE ENERO DE 2025
En los niveles de Educación Preescolar, Básica Primaria, Básica Secundaria y Media Técnica,
CÓDIGO DANE 3760010430005
GUÍA 9 DECIMO

Ejemplo de aplicación:

- 1. Si un ángulo de 150° está en el segundo cuadrante, entonces:**
 - Seno es positivo
 - Coseno y tangente son negativos

- 2. Para un ángulo de 225° , en el tercer cuadrante:**
 - Tangente es positiva
 - Seno y coseno son negativos

ACTIVIDAD DE AFIANZAMIENTO Y REFUERZO

Identificar el cuadrante y signos

- 1. ¿En qué cuadrante se encuentra un ángulo de 120° ?**
 - ¿Qué funciones trigonométricas son positivas allí?
- 2. Un ángulo de 210° está en el tercer cuadrante.**
 - ¿Cuál es el signo de:
 - a) $\sin(210^\circ)$
 - b) $\cos(210^\circ)$
 - c) $\tan(210^\circ)$

Usar razones trigonométricas

1. Calcula

$\sin(225^\circ)$, $\cos(225^\circ)$ Y $\tan(225^\circ)$

(ángulo en el tercer cuadrante, referencia 45°)

2. Encontrar el valor exacto de $\cos(240^\circ)$