



ASIGNATURA: MATEMÁTICAS

DOCENTE: MIGUEL EVELIO CAMPO MERA

TEMA: FUNCIÓN CUADRÁTICA

OBJETIVO:

1. Identificar y graficar la función cuadrática en un sistema de coordenadas cartesianas

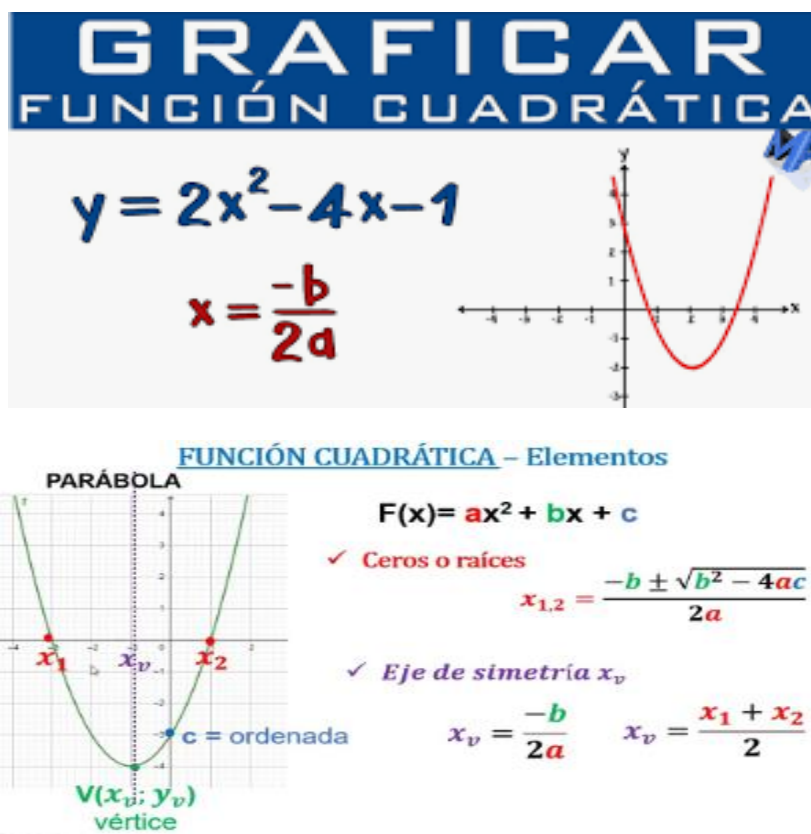
ACTIVIDAD INTRODUCTORIA:

Ubicación de puntos en el plano

- CONCEPTO DE FUNCIÓN CUADRÁTICA

Vínculo entre dos conjuntos a través del cual a cada elemento del primer conjunto se le asigna un solo elemento del segundo conjunto o ninguno, graficar el curso de objetos en movimiento, y asistir en la determinación de valores mínimos y máximos. Las ecuaciones cuadráticas se clasifican en dos tipos según sus coeficientes a , b y c en completas e incompletas. Si los tres coeficientes son distintos de 0, la ecuación es completa. Si uno o los dos coeficientes b ó c son igual a 0, la ecuación es incompleta.

Ejemplo:



ACTIVIDAD DE AFIANZAMIENTO Y REFUERZO:

Para consolidar su comprensión, es fundamental que los estudiantes realicen ejercicios gráficos de figuras del entorno en donde aparezcan los conceptos estudiados y asignados durante la clase, mientras reciben orientación directa del profesor. Esta práctica les permite no solo poner en práctica lo aprendido, sino también recibir retroalimentación inmediata para corregir posibles errores. Además, se proporcionarán pequeños talleres para que los estudiantes puedan practicar y desarrollar en casa.

- Graficar las siguientes funciones cuadráticas



GUÍA 9 NOVENO

- a) $y = x^2 - 6x + 10$
- b) $y = x^2 - 4x + 4$
- c) $y = -x^2 - 4x - 2$
- d) $y = x^2 - 4$
- e) $y = -2x^2 - x + 6$
- f) $y = x^2 + 2x + 2$

KATERINE GIRALDO

HISTORIA

TEMA: globalización

OBJETIVO: identificar las causas y consecuencias que tiene la globalización

¿Qué es la globalización?

La globalización es **un proceso económico, social, político, tecnológico y cultural a escala planetaria**, caracterizado por una progresiva integración e interacción entre los países, las personas y las instituciones.

En un sentido amplio, los orígenes de la globalización se remontan a la era de los descubrimientos, entre los siglos XV y XVII, cuando los europeos exploraron [América](#) y otras regiones del mundo. De un modo más preciso, se suele señalar que la globalización comenzó al término de la [Segunda Guerra Mundial](#), en 1945, y se intensificó con el final de la [Guerra Fría](#), a finales del siglo XX. El proceso de globalización aún continúa, sobre todo de la mano del desarrollo de las [redes informáticas](#) ([Internet](#)) y las nuevas tecnologías de telecomunicación, que han puesto en contacto poblaciones y mercados geográficamente muy distantes.

La globalización **es uno de los signos de la época contemporánea**. Se la vincula habitualmente con la expansión del [capitalismo](#) y la [democracia](#), y con valores como la multiculturalidad y la [diversidad](#). Sin embargo, también ha conducido al resurgimiento de tendencias opuestas, como el [racismo](#) y el [nacionalismo](#), y al nacimiento de grupos antiglobalización que critican algunos de sus efectos, como la desigualdad entre países, el auge de las empresas multinacionales y la pérdida de tradiciones e identidades autóctonas.

Características de la globalización. Las principales características de la globalización pueden resumirse en:

- **Internacionalización de los mercados.** Los bienes y servicios viajan con gran facilidad hacia cualquier parte del mundo, y los [capitales](#) productivos, comerciales y financieros circulan libremente.
- **Implantación de una cultura global.** Muchas comunidades que nunca estuvieron en contacto se vinculan entre sí y esto las empuja hacia un nuevo modelo de cultura menos arraigado en lo local, que conduce a la adopción de costumbres, valores y expresiones artísticas similares en todo el mundo.
- **Dependencia de las nuevas TIC.** Internet y las [telecomunicaciones](#) son cruciales para el modelo global, ya que permiten realizar operaciones en tiempo récord a lo largo y ancho del mundo.
- **Superación de las barreras geográficas.** El fin de las fronteras y la construcción de una sociedad global parecen ser el destino final de la globalización, pues sus procesos no atienden demasiado a los límites territoriales ni a las nacionalidades.

Causas de la globalización. Entre las causas de la globalización, se pueden mencionar:

- **La nueva geopolítica mundial del siglo XX.** El surgimiento de Estados Unidos como nueva potencia mundial luego de la Segunda Guerra Mundial y la formación de la Unión Europea impulsaron el crecimiento del [libre comercio](#). Este proceso se aceleró con la caída del Muro de Berlín en 1989 y la disolución de la [Unión Soviética](#) en 1991.



LICEO SANTA INÉS

Resolución No. 4143.0.10.21.0.00281 26 DE ENERO DE 2025

En los niveles de Educación Preescolar, Básica Primaria, Básica Secundaria y Media Técnica,
CÓDIGO DANE 3760010430005

GUÍA 9 NOVENO

- **El crecimiento del intercambio económico mundial.** La progresiva eliminación de los aranceles a las importaciones y otras barreras al [comercio](#), junto con la incorporación de nuevos mercados, favorecieron un mayor intercambio de productos entre países.
- **La revolución informática.** El desarrollo de las telecomunicaciones, en particular de Internet, permitió conectar a los mercados de todo el mundo con una rapidez sin precedentes.
- **Las mejoras en el transporte.** Los avances en la aviación comercial y en la industria de carga terrestre (trenes y camiones) disminuyeron los costos del transporte y posibilitaron un mayor flujo de mercaderías y personas. En el transporte marítimo, el uso generalizado de contenedores facilitó aún más el traslado de grandes volúmenes de productos.

Consecuencias de la globalización. Entre las principales consecuencias de la globalización, se encuentran las siguientes:

- **Mejora general de la calidad de vida.** La globalización mejoró la calidad de vida de muchas personas, que hoy pueden acceder a una gran variedad y cantidad de productos y servicios que en otra época solo hubieran sido accesibles para una pequeña parte de la población.
- **Aumento de la riqueza.** La globalización produjo un aumento del Producto Bruto Interno (PBI) a nivel mundial y una disminución de la [pobreza](#) extrema. A pesar de esto, se incrementó la desigualdad entre países.
- **Mayor poder de las multinacionales.** La expansión de las grandes [empresas](#) por los cinco continentes, muchas de ellas con una producción diversificada y orientada a distintos mercados, las llevó a tener un gran poder, lo que suele dificultar la subsistencia de las empresas locales.
- **Mayor acceso a la información.** La difusión de Internet y de las tecnologías de la comunicación ha permitido que una mayor cantidad de personas acceda a un gran número de fuentes de información.
- **Multipolaridad.** El desarrollo del proceso de globalización ha generado un desplazamiento del centro económico y político mundial, que ya no se encuentra solo en Estados Unidos y Europa, sino también en China y otros países asiáticos, como Japón e India.



Ventajas de la globalización. Algunas de las ventajas de la globalización son las siguientes:

- **Promueve el crecimiento económico y la competencia entre empresas**, como consecuencia de la eliminación de las barreras al libre comercio.
- **Fomenta el aumento de la producción y la generación de empleos**, ya que hay un mayor mercado para vender los productos y una necesidad creciente de mano de obra.
- **Estimula el [desarrollo económico](#) de los países menos desarrollados** —al menos desde un punto de vista teórico—, ya que facilita el acceso a inversiones y tecnología extranjeras, a las que de otra manera no podrían acceder.
- **Fomenta la atención de la opinión pública hacia los [derechos humanos](#)** y, en general, hacia los valores democráticos en regiones del mundo donde de otro modo serían ignorados.
- **Promueve la [tolerancia](#) y el entendimiento entre culturas**, como resultado del mayor contacto entre personas de diversas partes del mundo (ya sea de modo físico, a través del traslado de un país a otro, o virtual, a través de [redes sociales](#)).

Desventajas de la globalización

Entre las desventajas que presenta la globalización, se encuentran las siguientes:



LICEO SANTA INÉS

Resolución No. 4143.0.10.21.0.00281 26 DE ENERO DE 2025

En los niveles de Educación Preescolar, Básica Primaria, Básica Secundaria y Media Técnica,
CÓDIGO DANE 3760010430005

GUÍA 9 NOVENO

· **Facilita la formación de grandes conglomerados multinacionales, que concentran la riqueza** y que pueden llegar a contar con el poder suficiente para condicionar gobiernos e impedir el desarrollo de la competencia.

- **Promueve la precariedad laboral**, al generar puestos de trabajo mal remunerados y que pueden ser eliminados por las empresas de modo imprevisto con el fin de reducir costos.
- **Incrementa los peligros de recesiones a nivel mundial**, debido a la estrecha integración entre los mercados de los diversos países; de este modo, una crisis financiera en un país rápidamente repercute en otros.
- **Reduce la diversidad cultural** como consecuencia de la homogeneización de las costumbres y los valores, muchas veces provenientes de los países dominantes.
- **Perjudica al medioambiente** por el aumento de los gases de **efecto invernadero** y la sobreexplotación de los **recursos naturales**, resultados del incremento de ciertas actividades industriales y del intenso flujo de personas y productos.

KATERINE GIRALDO

GEOGRAFÍA

TEMA: Cambio Climático

OBJETIVO: identificar las causas y consecuencia del cambio climático en el mundo

¿Cuál es el origen del cambio climático?

El origen del cambio climático se debe principalmente a la acción humana, que ha alterado el efecto invernadero natural de la Tierra. Esta alteración se produce por la emisión de gases de efecto invernadero (GEI) a la atmósfera, principalmente dióxido de carbono (CO₂), metano y óxido nitroso. Estas emisiones son producto de actividades como la quema de combustibles fósiles, la deforestación, la agricultura industrial y la ganadería.

Cuáles son las causas del cambio climático: La organización explica que estas alteraciones pueden ser naturales (como las variaciones del ciclo solar). Aunque advierte que **“desde el siglo XIX las actividades humanas han sido el principal motor del cambio climático”**.

De igual manera, el funcionario del Cemaden considera que **existen causas naturales y humanas** que provocan el cambio climático. Dentro de las primeras, menciona la distancia entre el Sol y la Tierra, que es un proceso astronómico natural, y las **erupciones volcánicas**, que liberan aerosoles que pueden bloquear la energía solar.

Entre los factores antropogénicos que intervienen en el cambio climático, Marengo reconoce: la **quema de combustible fósil** por parte de los vehículos o de la industria; los **rellenos sanitarios** que liberan metano; la **agricultura y la ganadería** (que también liberan este gas); y la **quema de vegetación** o biomasa

Por su parte, la ONU aclara que la **generación de energía a través de los combustibles fósiles** es un factor de preocupación. “La mayoría de la electricidad se genera todavía con la combustión de carbón o gas, lo que produce dióxido de carbono y óxido nitroso, que son potentes gases de efecto invernadero que cubren el planeta y atrapan el calor proveniente del **sol**”.

La organización mundial también advierte por las **emisiones de la industria y las fábricas**, en su mayoría provenientes de la quema de combustibles fósiles, destinada a generar energía para producir cemento, componentes electrónicos o **ropa**, por ejemplo.

(También podría interesarte: **La extinción masiva en los océanos se puede evitar reduciendo los combustibles fósiles**). Además, “la **tala de bosques** a fin de crear granjas o pastos, o por otros motivos, provoca emisiones dado que cuando se talan sus árboles se libera el carbono que estos han estado almacenando”. Además, **su destrucción limita la capacidad de la naturaleza para mantener las emisiones fuera de la atmósfera**.

La ONU también responsabiliza al **transporte**, dado que “la mayoría de camiones, barcos y aeronaves funcionan con combustibles fósiles. Esto hace que el sector sea uno de los que más contribuye a generar gases de efecto invernadero”.



LICEO SANTA INÉS
Resolución No. 4143.0.10.21.0.00281 26 DE ENERO DE 2025
En los niveles de Educación Preescolar, Básica Primaria, Básica Secundaria y Media Técnica,
CÓDIGO DANE 3760010430005
GUÍA 9 NOVENO



A su vez, la **producción de alimentos** provoca emisiones de metano, dióxido de carbono y otros **gases de efecto invernadero**. Y lo hace de diferentes maneras: a través de la deforestación y la roturación de tierras para la agricultura y el pastoreo; de la alimentación del ganado bovino y ovino; de la producción y el uso de fertilizantes; y del uso de energía fósil para hacer funcionar máquinas y otros equipos.

Igualmente, el **estilo de vida** contribuye al cambio climático a través del uso de la energía; el consumo de bienes como la ropa, los **componentes electrónicos** y los productos fabricados con **plástico**; o el modo de desplazarse.

Marengo reflexiona: “Esa combinación de las dos (de las causas naturales y humanas) es lo que determina en cierta forma el **aumento de la temperatura** y esto es lo que conduce al cambio climático”.

Cuáles son las consecuencias del cambio climático

Las concentraciones de gases de efecto invernadero se encuentran en su nivel más elevado en dos millones de años y las emisiones siguen aumentando. Como resultado, **la temperatura de la Tierra es ahora 1.1 grados Celsius más elevada que a finales del siglo XIX**, señala la ONU. Según el especialista peruano, algunos de los efectos del cambio climático son: **derretimiento** de los casquetes polares y de los glaciares; **escasez hídrica**; **elevación del nivel del mar**; **huracanes más fuertes**; y **tormentas más intensas**: “Lo que debería llover en un mes está cayendo en pocos días y son lluvias muy intensas que pueden llevar a desastres como deslizamiento de tierra o inundaciones bruscas”.

La ONU agrega que el cambio climático **pone en peligro la supervivencia de las especies terrestres y oceánicas**. Un millón de ellas están en riesgo de extinguirse en las próximas décadas y el ritmo de la extinción es mil veces mayor que en cualquier otra época de la que se tenga constancia en la historia humana.



Sumado a esto, **la provisión de alimentos también puede verse afectada** como consecuencia de la acidificación oceánica que pone en riesgo los recursos marinos; los cambios en las capas de nieve y el calor extremo que pueden provocar la disminución del agua y los pastizales y que alteran el suministro de alimentos generados por la ganadería, la caza y la **pesca**.

La salud también se ve impactada por el cambio climático. De acuerdo a la ONU, cada año los factores medioambientales acaban con la vida de cerca de 13 millones de personas a causa de los fenómenos meteorológicos extremos, los desplazamientos forzados, las presiones en la salud mental, la extensión de las enfermedades, el aumento del hambre y la desnutrición en lugares donde las personas no pueden producir o encontrar alimentos suficientes.

A esto se añade que las inundaciones pueden arrasar barrios y destruir hogares y comunidades; el calor dificulta la ejecución de trabajos en el exterior y afecta a los cultivos. En consecuencia, **aumentan los factores que conducen y mantienen a las personas en la pobreza y contribuyen al desplazamiento**. En concreto, entre 2010 y 2019, los sucesos relacionados con el clima desplazaron a aproximadamente 23.1 millones de personas al año.



LICEO SANTA INÉS
Resolución No. 4143.0.10.21.0.00281 26 DE ENERO DE 2025
En los niveles de Educación Preescolar, Básica Primaria, Básica Secundaria y Media Técnica,
CÓDIGO DANE 3760010430005
GUÍA 9 NOVENO

ACTIVIDAD DE AFIANZAMIENTO

1. Define con tus propias palabras ¿Qué es cambio climático?
2. ¿Cuáles son las causas del cambio climático?
3. ¿Cuáles son las consecuencias?
4. ¿Qué soluciones podríamos proponer para contribuir de manera positiva a la problemática del cambio climático en el mundo?
5. Elabora en una hoja dos dibujos, por una parte un dibujo que refleje una de las causas del cambio climático y por el otro lado, un dibujo que represente una consecuencia. Al final explicar que soluciones innovadoras podríamos aportar para amortiguar el daño.

Cátedra de Paz

Objetivo general:

Fortalecer la autoestima de los estudiantes como una base sólida para la toma de decisiones responsables, la construcción de una identidad auténtica y la convivencia pacífica en su entorno.

Indicador de logro:

Demuestra seguridad en sí mismo al expresar sus ideas, defender sus derechos y respetar los de los demás, reconociendo el valor de su identidad personal.

La Autoestima

Actividad inicial

1. ¿En qué aspectos de tu vida sientes que tienes más confianza en ti mismo?
2. ¿Qué situaciones te hacen dudar de tu valor personal?
3. ¿Cómo influye lo que otros piensan o dicen sobre ti en tu manera de verte?
4. ¿Qué relación crees que hay entre una buena autoestima y tomar buenas decisiones?

La adolescencia media, como la que viven los estudiantes de grado noveno, está marcada por un proceso intenso de construcción de identidad. En este camino, la autoestima se vuelve un eje central, pues nos ayuda a definir quiénes somos, qué queremos y cómo enfrentamos los retos que se nos presentan. Tener una buena autoestima no es sentirse mejor que los demás, sino valorarse con realismo, sin menospreciarse ni idealizarse.

Durante esta etapa, se empiezan a tomar decisiones que influyen en el presente y en el futuro: amistades, actividades, relaciones sentimentales, estudios, uso del tiempo libre, entre otras. Si un joven tiene una autoestima saludable, podrá elegir con más claridad lo que le conviene y sabrá decir “no” cuando algo lo pone en riesgo. Alguien que se quiere y se respeta, cuida su cuerpo, su mente y su entorno.

Es común que los adolescentes pasen por momentos de duda, inseguridad o incluso desánimo. La presión social y el deseo de ser aceptado pueden llevarlos a actuar en contra de sus propios valores. Sin embargo, la autoestima funciona como una brújula interna que les permite mantenerse fieles a sí mismos, aunque el entorno los empuje a ceder. Por eso es tan importante fortalecerla desde la reflexión y el autoconocimiento.



LICEO SANTA INÉS
Resolución No. 4143.0.10.21.0.00281 26 DE ENERO DE 2025
En los niveles de Educación Preescolar, Básica Primaria, Básica Secundaria y Media Técnica,
CÓDIGO DANE 3760010430005
GUÍA 9 NOVENO

Los mensajes que recibimos desde la infancia tienen un gran impacto en la manera como nos vemos. Palabras hirientes, etiquetas negativas, comparaciones constantes o el rechazo emocional pueden afectar la forma en que una persona se valora. Sin embargo, cada uno puede aprender a construir una nueva historia de sí mismo, aceptando su pasado, pero tomando el control de su presente. El poder de reconstruirse está en todos.

La autoestima se alimenta del reconocimiento de nuestras capacidades. No se trata de negar nuestras fallas, sino de dar lugar a nuestras fortalezas. Cuando logramos una meta, superamos un miedo o ayudamos a alguien, nuestra autoestima crece. Estos logros no necesitan ser grandes: levantarse temprano, estudiar con disciplina, expresar lo que sentimos o pedir ayuda ya son pasos importantes hacia el amor propio.

En este momento del desarrollo, el cuerpo y la apariencia siguen siendo temas sensibles. Es fácil sentirse mal por no cumplir con los “ideales” de belleza que impone la sociedad. Sin embargo, una autoestima sólida permite mirar el cuerpo como lo que realmente es: un instrumento de vida, digno de respeto y cuidado. No somos solo lo que se ve por fuera; somos pensamientos, sentimientos, talentos, sueños e historias únicas.

Una forma de cuidar nuestra autoestima es a través del lenguaje interno. ¿Qué nos decimos cuando fracasamos o cuando nos equivocamos? Muchas veces, sin darnos cuenta, nos hablamos con dureza y desdén. Es vital cambiar ese diálogo interior y comenzar a hablarnos con ternura, con comprensión. Decirnos “lo estoy intentando”, “tengo derecho a aprender”, “soy suficiente” puede transformar completamente la manera en que nos vemos.

Las relaciones personales también influyen. Tener amistades sinceras, afectuosas y respetuosas mejora nuestro concepto de nosotros mismos. En cambio, estar rodeados de personas que constantemente nos critican o menosprecian, puede desgastarnos emocionalmente. Por eso, es importante elegir con quién compartir la vida. No se trata de buscar perfección, sino de construir vínculos donde nos sintamos libres, escuchados y valorados.

La autoestima también nos da fuerza para defender nuestros derechos. Cuando alguien se respeta, no permite que lo humillen, lo discriminen o lo hagan sentir culpable por ser quien es. Esta seguridad no se gana de un día para otro, pero se construye con pequeños actos de dignidad: alzar la voz, poner límites, decir “eso no me gusta”, “esto me incomoda”, “merece que me traten bien”.

Además, es clave entender que la autoestima se vive en el día a día, no solo en momentos especiales. Está en cómo nos vestimos, cómo caminamos, cómo pedimos perdón o cómo celebramos nuestros logros. Está en el cuidado de nuestra salud mental, en la honestidad con la que enfrentamos los conflictos y en la manera como tratamos a los demás. Todo esto refleja el valor que nos damos.

La paz con uno mismo es una señal de autoestima sana. Cuando hay armonía interior, se vive con menos ansiedad y más confianza. Se duerme mejor, se disfruta de las cosas pequeñas y se enfrenta la vida con más valentía. Esta paz no se encuentra afuera, ni se compra, ni depende de las redes sociales. Se cultiva dentro, con honestidad, aceptación y compromiso personal.

En definitiva, la autoestima es un pilar de la paz interior, del respeto por la vida y de la felicidad. No se trata de una idea abstracta, sino de una experiencia que transforma nuestra forma de vivir. Cuando los jóvenes se sienten valiosos, se cuidan, se hacen responsables de sus actos, respetan a los demás y construyen una convivencia más justa. Esa es la base de una sociedad donde todos podamos vivir con dignidad.

Actividad

1. ¿Qué ideas o creencias has tenido sobre ti que hoy decides cambiar?
2. ¿Qué comportamientos reflejan que una persona tiene una autoestima fuerte?
3. ¿Cómo puedes ayudarte a ti mismo en momentos de baja autoestima?



LICEO SANTA INÉS
Resolución No. 4143.0.10.21.0.00281 26 DE ENERO DE 2025
En los niveles de Educación Preescolar, Básica Primaria, Básica Secundaria y Media Técnica,
CÓDIGO DANE 3760010430005
GUÍA 9 NOVENO

4. ¿Por qué es importante alejarse de personas que no respetan tu valor?
5. ¿Qué acciones diarias puedes hacer para fortalecer tu autoestima?

Religión

Objetivo general:

Comprender cómo la historia del pueblo de Israel estuvo marcada por su fidelidad y sus infidelidades a la alianza con Dios, y reflexionar sobre la importancia del compromiso y la obediencia en la vida personal y comunitaria.

Indicador de logro:

El estudiante identifica momentos clave en la historia del pueblo de Israel en los que fue fiel o infiel a la alianza, y valora la importancia de cumplir compromisos espirituales y humanos en su entorno.

Historia de Israel en relación con su fidelidad a la alianza

Actividad inicial

1. ¿Qué entiendes por la palabra “fidelidad”?
2. ¿Has hecho alguna promesa que te costó cumplir? ¿Qué hiciste?
3. ¿Por qué crees que es importante cumplir con lo que uno promete?
4. ¿Qué sabes de la historia del pueblo de Israel en la Biblia?

Para entender la historia del pueblo de Israel, es necesario recordar que todo empezó con una promesa. Dios eligió a Abraham y le prometió que su descendencia sería tan numerosa como las estrellas. A cambio, Abraham debía confiar en Dios y enseñarle a su familia a vivir según sus caminos. Esta fue la primera gran alianza.

Luego, muchos años después, Dios renovó esa alianza con Moisés, cuando liberó al pueblo de la esclavitud en Egipto. En el monte Sinaí, Dios les dio los Diez Mandamientos como guía de vida. En ese momento, el pueblo se comprometió a obedecer a Dios y a vivir según su voluntad. Esta alianza fue un acto de amor y compromiso mutuo.

Durante un tiempo, el pueblo fue fiel. Obedecía las normas, confiaba en Dios y celebraba sus fiestas. Sin embargo, con el paso del tiempo, comenzaron a olvidarse de la alianza. Se mezclaron con otros pueblos, adoraron dioses falsos y se alejaron de los mandamientos. Aquí es donde la historia de Israel comienza a tener altibajos.

A pesar de las infidelidades del pueblo, Dios nunca se rindió. Enviaba profetas como Elías, Isaías o Jeremías para recordarles la alianza. Estos profetas hablaban con fuerza, pedían justicia, fidelidad y amor verdadero. Les recordaban que Dios no quería sacrificios vacíos, sino un corazón sincero y obediente.

En muchas ocasiones, el pueblo escuchó a los profetas y volvió a Dios. Pero en otras, los ignoraron. Por eso, llegaron momentos difíciles. Fueron invadidos por otros pueblos, perdieron su tierra y fueron llevados al exilio. No fue castigo por venganza, sino consecuencia de su alejamiento del camino de Dios.



LICEO SANTA INÉS
Resolución No. 4143.0.10.21.0.00281 26 DE ENERO DE 2025
En los niveles de Educación Preescolar, Básica Primaria, Básica Secundaria y Media Técnica,
CÓDIGO DANE 3760010430005
GUÍA 9 NOVENO

Sin embargo, incluso en el exilio, Dios no los abandonó. Les prometió que un día volverían a su tierra y que habría una nueva alianza, escrita en el corazón de las personas. Esta esperanza les dio fuerza para resistir y mantener viva su fe en medio de las dificultades.

Cuando regresaron del exilio, muchos israelitas comprendieron que debían ser más fieles. Renovaron su fe, reconstruyeron el templo y volvieron a estudiar las Escrituras. Fue un tiempo de esperanza y reconstrucción. Aunque no todo fue perfecto, el deseo de vivir según la alianza volvió a ser importante.

La fidelidad a Dios no fue algo mágico ni automático. Fue una decisión diaria. A veces fallaban, pero volvían a empezar. Esta historia nos muestra que Dios es paciente y siempre está dispuesto a perdonar si hay arrepentimiento verdadero.

Además, la historia de Israel nos enseña que la fidelidad se demuestra en la vida concreta: en cómo se trata al prójimo, en la justicia con los pobres, en el respeto por la verdad. No se trata solo de rezar, sino de actuar con amor y responsabilidad.

Hoy, como estudiantes y ciudadanos colombianos, también estamos llamados a vivir fieles a nuestros compromisos. Ya sea en casa, en el colegio o con nuestros amigos, nuestras acciones deben mostrar que somos personas de palabra, que cumplimos lo que decimos y que buscamos el bien común.

Dios sigue invitando a todos los pueblos, no solo a Israel, a vivir en alianza con Él. Esa alianza es una relación de confianza y amor. Y aunque a veces nos equivoquemos, Dios siempre nos da una nueva oportunidad. Por eso, nuestra historia también puede ser una historia de fidelidad.

En resumen, la historia de Israel es como un espejo donde vemos lo que significa hacer promesas, fallar, volver a empezar y crecer. Si aprendemos de ella, podemos construir una vida más coherente, con valores, con respeto, y con un corazón dispuesto a caminar de la mano de Dios.

Actividad

1. ¿Qué promesa le hizo Dios a Abraham y cómo comenzó la historia de Israel?
2. ¿Qué significa la alianza entre Dios y el pueblo de Israel?
3. ¿Qué hacían los profetas cuando el pueblo se alejaba de Dios?
4. ¿Qué consecuencias tuvo la infidelidad del pueblo hacia la alianza?
5. ¿Cómo puedes tú vivir una alianza con Dios en tu vida cotidiana?



LICEO SANTA INES
Resolución No. 4143.0.10.21.0.00281 26 DE ENERO DE 2025
En los niveles de Educación Preescolar, Básica Primaria, Básica Secundaria y Media Técnica,
CÓDIGO DANE 3760010430005
GUÍA 9 NOVENO

ASIGNATURA: **HUMANIDADES IDIOMA EXTRANJERO (INGLÉS)**

DOCENTE: **JeanCarlo Vallecilla Quiñones**

TEMA: **PARTS OF A WEB PAGE AND INTERNET SYMBOLS**

OBJECTIVE: **To Identify the parts of a web page and internet symbols in english (Identificar las partes de una página web y símbolos de la internet en inglés)**

CONCEPTUALIZACIÓN/MARCO TEÓRICO

Basic Parts of a Webpage

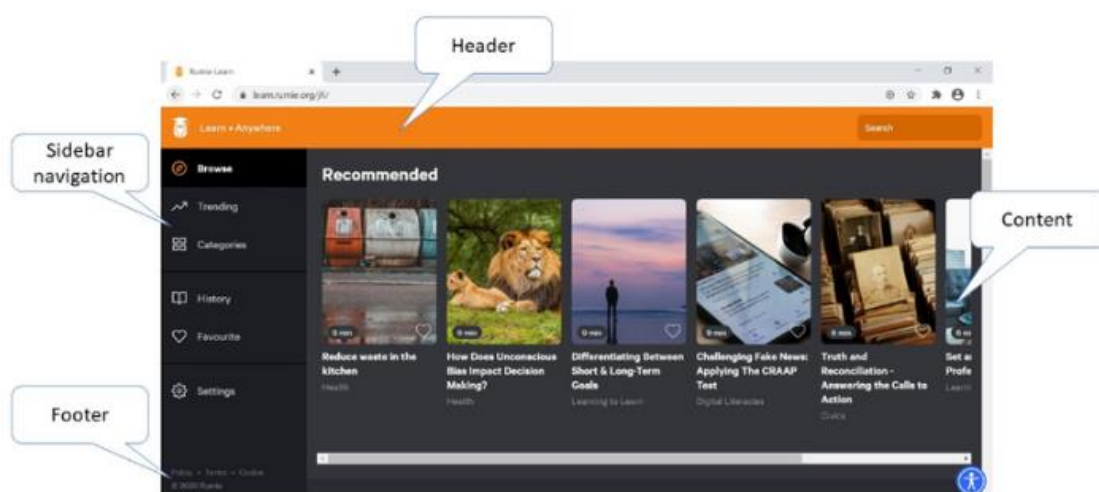
Header or Banner: Located at the top of a webpage. It can include the company logo, a title and sometimes a search box for the site. The header usually stays consistent for all webpages on a website.

Navigation Bar: These are usually placed below the Header/Banner bar. The Navigation Bar lets you check out other pages on the website quickly and easily, as it is available to you no matter which page you are accessing.

Sidebar: Provides additional content, navigation or display ads. Not all webpages have sidebars.

Content: The main part of a website will be dedicated to content, as this is the main value of the site. Website content can contain text, video, images, or any combination of the three!

Footer: Located at the bottom of the page and usually provides links to contact information, company address, company information, terms of service, and social media links.





Internet & Email Vocabulary

✓ @ : at	✓ FB : Facebook
✓ _ : underscore	✓ G+ : Google+
✓ . : dot	✓ DM : Direct message
✓ - : hyphen	✓ LI : LinkedIn
✓ * : asterisk	✓ PM : private message
✓ / : forward-slash	✓ ASAP : as soon as possible
✓ \ : back-slash	✓ CUL : see you later
✓ () : parentheses	✓ HAND : have a nice day
✓ ABC : Upper-case	✓ HRU : How are you
✓ abc : lower-case	✓ LOL : laughing out loud
✓ # : hash	✓ LTNS : long time no see
✓ [] : brackets	✓ MU : I miss you
✓ = : equals	✓ IC : I see

REINFORCEMENT ACTIVITY

1. Escribe tu correo electronico en inglés con cada simbolo visto en clase.
Practicar la pronunciación de cada simbolo, letra y número.

Ejemplos:

- nombre.apellido@ejemplo.com se diría: "nombre dot apellido at ejemplo dot com".
- nombre_apellido@ejemplo.com.mx se diría: "nombre underscore apellido at ejemplo dot com dot mx".
- nombre-apellido@ejemplo.com se diría: "nombre hyphen apellido at ejemplo dot com".



BOOSTING ACTIVITY



LICEO SANTA INES
Resolución No. 4143.0.10.21.0.00281 26 DE ENERO DE 2025
En los niveles de Educación Preescolar, Básica Primaria, Básica Secundaria y Media Técnica,
CÓDIGO DANE 3760010430005
GUÍA 9 NOVENO

1. Identifica la función

a) Escribe en inglés cada símbolo de internet:

1. @: _____

2. (hashtag): _____

3. http://: _____

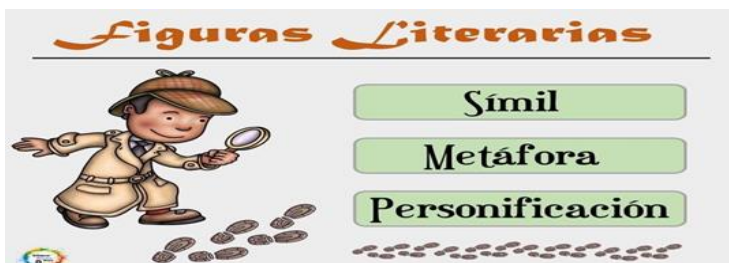
2. Escribe un mensaje de correo electrónico utilizando los símbolos @, # y \$.



A

DOCENTE: Elsy Rentería Arenas

Objetivo: Identificar las figuras literarias en los diferentes textos que lee
ACTIVIDAD INTRODUCTORIA



Observa la siguiente imagen y descríbela, en 5 renglones
A partir de la imagen responde las siguientes preguntas

¿sabes cuáles son las figuras literarias?

¿Identificas las figuras literarias en un texto escrito?



LICEO SANTA INES
Resolución No. 4143.0.10.21.0.00281 26 DE ENERO DE 2025
En los niveles de Educación Preescolar, Básica Primaria, Básica Secundaria y Media Técnica,
CÓDIGO DANE 3760010430005
GUÍA 9 NOVENO

Tema: Figuras literarias: metáfora, símil, topografía, prosopografía, y prosopopeya.

Título: Las figuras literaria

¿Qué son las figuras literarias?

Las figuras literarias son los recursos expresivos que un escritor usa para producir sus textos literarios, tanto en prosa como en verso. Estudiamos ahora las principales figuras literarias o recursos estilísticos, siempre con ejemplos para que sea más fácil su comprensión.

Una metáfora es una figura retórica que traslada el significado de un concepto figurado a un concepto real mediante una analogía (punto en común) entre las dos ideas. Las metáforas suelen usarse para crear una sensación más potente en el lector sobre aquello que el escritor está queriendo decir. En este sentido, para el escritor priman dos virtudes esenciales: la estética poética (en tanto que embellece el texto) y la posibilidad de crear imágenes conceptuales que ahorran palabras y grandes discursos.

Los versos con metáfora se construyen mediante un objeto real o literal (tenor), un ejemplo

Las perlas de tu boca (metáfora)

Tipos de metáfora

Metáfora común

- La **metáfora común** es aquella en la que el término real y el término imaginario se relacionan de manera directa. También se conoce como metáfora simple y se vinculan mediante el verbo “ser”. En este caso el objeto real es igual al objeto imaginario.

Tus ojos son dos luceros o tus dientes son perlas

Su marido es un bebé grande

Metáfora Pura

- La **metáfora pura** es aquella en la que solo aparece el término irreal de la metáfora como hemos visto en el primer ejemplo. Como aparece en la definición de la RAE, la relación se da de manera tácita ya que no hay una relación directa.

Las lumbres del cielo (estrellas)

Manantial de alegría

Las lumbres del cielo o ojos de cristal

Llueve en mis ojos cuando no estás

¿Qué es símil o comparación?

El símil, también llamado comparación, es una figura retórica que consiste en establecer una relación de semejanza o comparación entre dos imágenes, ideas, sentimientos, cosas, etc. La palabra, como tal, proviene del latín *similis*.

Una característica fundamental del símil como figura literaria (y que lo diferencia de la metáfora), es que el símil es introducido por un elemento relacional, es decir, una palabra que establece una relación explícita entre dos elementos como, por ejemplo: como, cual, que, se asemeja a, semejante a, similar a, parecido a, etc.

De este modo, el símil permite conectar diferentes elementos de una forma simple y eficaz para ofrecer una nueva forma de ver o entender una cosa determinada, pues opera trasladando las características o rasgos, simbólicos o evidentes, de una cosa a la otra.

Por ejemplo:

“Miraba *como* el alba pura;/ sonreía *como* una flor”. Rubén Darío.

“¡Oh, soledad sonora! Mi corazón sereno/ se abre, *como* un tesoro, al soplo de tu brisa”. Juan Ramón Jiménez.

¿Qué es la topografía literaria?

La **topografía literaria** es una figura retórica que consiste en **describir detalladamente un lugar, paisaje o pueblo**. Por lo general, se presenta en **pasajes descriptivos** para transmitir las características y particularidades de un escenario. En otras palabras, es como si el autor pintara con palabras la imagen de un lugar, permitiendo al lector visualizarlo con claridad. Esta técnica se utiliza para crear atmósferas vívidas y evocadoras en la literatura.

Un ejemplo de topografía literaria podría ser:



LICEO SANTA INES
Resolución No. 4143.0.10.21.0.00281 26 DE ENERO DE 2025
En los niveles de Educación Preescolar, Básica Primaria, Básica Secundaria y Media Técnica,
CÓDIGO DANE 3760010430005

GUÍA 9 NOVENO

“El lugar era sereno y florido. El sol se ahogaba en el horizonte, en un cielo inflamable. Las lomas cubrían la tierra como un dragón de fuego. Un arcoíris salía de su boca, y en cada pisoteada, las nubes se estremecían. ‘Aquel lugar’, pensó Leander.”

¿Qué es la prosopografía literaria?

La **prosopografía** es un recurso retórico que consiste en la **descripción de las características externas de una persona o animal**. En la escritura, la prosopografía es una técnica que se aplica para abordar la representación de los rasgos físicos que configuran la apariencia de alguien: facciones, forma del rostro, estatura, contextura, color del cabello, peinado, forma de las orejas, de la nariz, color de ojos, de piel, etc. Por lo general, en una prosopografía se refieren los rasgos más relevantes de la apariencia de la persona, es decir, aquellos que nos permiten trazar el dibujo de su apariencia.

¿Qué es la prosopopeya?

La **prosopopeya**, también conocida como **personificación**, es una figura literaria que consiste en atribuir cualidades o habilidades humanas, como el pensamiento, el razonamiento o el habla, a las cosas inanimadas. Por ejemplo:

El viento susurraba sin descanso.

La mañana bostezó y se calzó las chinelas azules.

“¿Qué hacías tú cuando el tiempo era cálido y bello?”, preguntó la hormiga.

ACTIVIDAD DE AFIANZAMIENTO

Escriba una oración por cada figura literaria explicada en clase y representa la con un dibujo.

ACTIVIDAD DE REFUERZO

Defina qué son:

1. ¿figuras literarias léxicas?
2. ¿figuras de repetición dar 3 ejemplo de cada una?

ASIGNATURA: CIENCIAS FÍSICAS

PROF. ALFREDO DELGADO

OBJETIVO GENERAL: DIFERENCIAR LAS MANERAS DE REPRESENTAR LA CONCENTRACIONES

¿QUÉ ES LA CONCENTRACIÓN?

Si quisiéramos teñir una ropa y no sabemos cuánta cantidad agregar de anilina, podemos leer

las instrucciones y determinar cuántos gramos debo agregar. Esto, nos permitirá saber lo que necesitamos para formar la disolución anilina/agua que le dará el color a nuestra prenda.

La relación que existe entre la cantidad de soluto y la cantidad de disolvente, recibe el nombre de **concentración**. Así, mientras mayor sea la cantidad de soluto en un disolvente, más concentrad



GUÍA 9 NOVENO

será una disolución. Del mismo modo, si una disolución tiene menor proporción soluto/disolvente que diluida que la 2ª.



Todas las disoluciones, tienen una concentración determinada. En los productos químicos de limpieza, los alimentos y los fármacos, entre otros, encontrarás en las etiquetas que los

Componentes activos se encuentran en una determinada **concentración**.

Hasta el momento hemos hablado de disoluciones con más o menos cantidad de soluto, sin embargo, en la vida real es necesario saber **cuánto** soluto tenemos en una disolución. Para eso, se utiliza la concentración, pues nos indica la cantidad de soluto disuelto en una determinada cantidad de disolvente. Observa el siguiente esquema para representar el concepto:

Dicho esquema explica que en una misma cantidad de disolvente, a mayor cantidad de soluto, más concentrada está la disolución. Por ejemplo, si tuviéramos dos vasos con la misma cantidad de agua (A y B) y al vaso A le agrego dos cucharadas de azúcar, mientras que al vaso B le agrego cinco, la mezcla más concentrada sería la B.

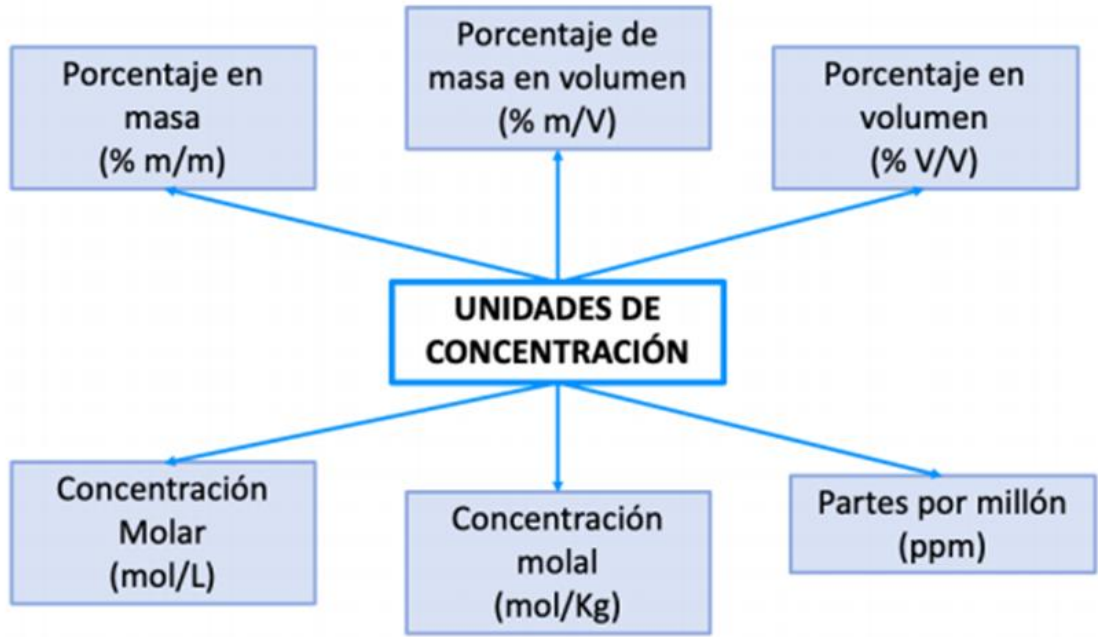


Imagen 2. Unidades de concentración

UNIDADES DE CONCENTRACIÓN

Para expresar de forma exacta la cantidad de soluto y disolvente, los químicos han convenido el uso de diferentes **unidades de concentración**. Estas se clasifican en **unidades físicas de concentración** y **unidades químicas de concentración**.



LICEO SANTA INÉS
Resolución No. 4143.0.10.21.0.00281 26 DE ENERO DE 2025
En los niveles de Educación Preescolar, Básica Primaria, Básica Secundaria y Media Técnica,
CÓDIGO DANE 3760010430005

GUÍA 9 NOVENO

En la primera, se utiliza **masa y volumen** como unidades de medida, encontrando a los porcentajes como *porcentaje en masa (% m/m)*, *porcentaje masa-volumen (% m/v)* y *porcentaje*

en volumen (% v/v). En cambio, en el segundo tipo de unidades, se utiliza el **mol** como unidad de medida, teniendo por ejemplo a la *concentración molar*, la *concentración molal* y la *fracción molar*.

Por esto, la concentración se puede expresar en distintas unidades, tal cual se representan en la imagen 2:

• **UNIDADES FÍSICAS DE CONCENTRACIÓN**

En primer lugar hablaremos de las unidades de concentración porcentuales, es decir, aquellas que me dan el porcentaje del soluto en la disolución.

1. Porcentaje en masa (% m/m): También llamada porcentaje masa/masa. Se define como la masa de soluto (en gramos) que hay en 100 g de disolución. Para su determinación, se utiliza la siguiente ecuación matemática:

$$\% \text{ m/m} = \frac{m_{\text{solute}}}{m_{\text{disolución}}} \cdot 100$$

Donde m_{solute} es la masa de soluto y $m_{\text{disolución}}$ es la masa de la disolución, es decir, la suma de la masa de soluto + la masa de disolvente.

Ejemplo:

“Se disuelven 12 g de sal (NaCl) en 200 g de agua. ¿Cuál será el % m/m de dicha disolución?”

Datos:

$m_{\text{solute}} = 12 \text{ g}$

$m_{\text{disolvente}} = 200 \text{ g}$

$m_{\text{disolución}} = 212 \text{ g}$

Respuesta:

El % m/m es 5,6. Esto quiere decir que en 100 g de disolución hay 5,6 g de soluto.



LICEO SANTA INES
Resolución No. 4143.0.10.21.0.00281 26 DE ENERO DE 2025
En los niveles de Educación Preescolar, Básica Primaria, Básica Secundaria y Media Técnica,
CÓDIGO DANE 3760010430005
GUÍA 9 NOVENO

% m/m = 5,6

2. Porcentaje masa-volumen (% m/v): Se define como la masa de soluto (en gramos) que hay en 100 mL de disolución y se calcula aplicando la siguiente ecuación:

$$\% \text{ m/V} = \frac{m_{\text{solute}}}{V_{\text{disolución}}} \cdot 100$$

Donde msolute es la masa de soluto y Vdisolución es el volumen de la disolución, es decir, el volumen total.

Ejemplo:

“Se disuelven 13 g de cloruro de aluminio en 215 ml de solución. ¿Cuál será el % m/v de dicha mezcla?”

Datos:

msolute = 13 g

Vdisolución = 215 ml

Respuesta:

El % m/v es 6,04. Esto quiere decir que en 100 ml de disolución (es decir de la mezcla)

hay 6,04 g de soluto. % m/m = 6,04

3. Porcentaje en volumen (% v/v): También llamado porcentaje volumen/volumen. Cuando el soluto y el disolvente son líquidos, es muy conveniente hallar su relación en volumen. Este porcentaje indica el volumen de soluto (en mililitros) que hay en 100 mL de disolución. Se calcula empleando la siguiente ecuación:

$$\% \text{ V/V} = \frac{V_{\text{solute}}}{V_{\text{disolución}}} \cdot 100$$



LICEO SANTA INES
Resolución No. 4143.0.10.21.0.00281 26 DE ENERO DE 2025
En los niveles de Educación Preescolar, Básica Primaria, Básica Secundaria y Media Técnica,
CÓDIGO DANE 3760010430005

GUÍA 9 NOVENO

Donde V_{solute} es el volumen del soluto (en mililitros) y $V_{\text{disolución}}$ es el volumen de la disolución (en mililitros).

Es importante saber que en este caso los *volúmenes no son aditivos*, es decir el V_{solute} y el $V_{\text{disolvente}}$ **no** se deben sumar a menos que, estrictamente en el ejercicio se diga que son aditivos.

Ejemplo:

“Se disuelven 40 ml de alcohol en agua, formando 200 ml de solución. ¿Cuál será el % v/v de dicha mezcla?”

Datos:

$V_{\text{solute}} = 40 \text{ ml}$

$V_{\text{disolución}} = 200 \text{ ml}$

Respuesta:

El % v/v es 20. Esto quiere decir que en 100 ml de disolución (es decir de la mezcla) hay

ACTIVIDAD

1) En cuántos gramos de agua se deben disolver 5 gramos de sulfato cúprico para que la disolución preparada posea una concentración de 3,2 % m/m.

2) Se tiene una disolución de ácido sulfúrico al 40 % en masa y de densidad 1,32 g/mL.

Calcule la concentración en % m/V. *20 ml de soluto, en este caso, alcohol*

3) ¿Qué volumen de solución que contiene nitrato de plata AgNO_3 al 2.54 %V/V contiene 258 ml de AgNO_3