



DOCTRINA DE PAZ

Objetivo: Reflexionar sobre la importancia del diálogo en la convivencia escolar y su impacto en la construcción de relaciones pacíficas y respetuosas dentro de la comunidad educativa.

Actividad Inicial:

- ¿Por qué es importante el diálogo en la convivencia escolar?
- ¿Qué factores pueden afectar la comunicación entre compañeros de clase?
- ¿Cómo se puede promover el respeto en los espacios escolares?
- ¿Cuáles son las consecuencias de no resolver un conflicto a través del diálogo?
- ¿De qué manera las redes sociales pueden influir en la convivencia escolar?

Convivencia Escolar y el Diálogo

La convivencia escolar es un proceso fundamental para el desarrollo social y académico de los estudiantes. Un ambiente armonioso en la escuela facilita el aprendizaje, mejora las relaciones interpersonales y fomenta valores esenciales como el respeto y la tolerancia.

El diálogo es la principal herramienta para lograr una convivencia pacífica. A través de la comunicación efectiva, los estudiantes pueden expresar sus ideas, sentimientos y preocupaciones, evitando conflictos innecesarios y promoviendo la resolución pacífica de problemas.

Uno de los mayores desafíos en la convivencia escolar es la falta de comunicación asertiva. Muchas veces, los conflictos surgen debido a malentendidos o suposiciones erróneas. Es importante aprender a expresar las ideas con claridad y a escuchar activamente a los demás.

El respeto es la base del diálogo. Sin respeto, la comunicación se vuelve difícil y los conflictos pueden intensificarse. Aceptar la diversidad de opiniones y tratar a los demás con cortesía son elementos clave para una convivencia sana.

La empatía juega un papel esencial en el diálogo. Ponerse en el lugar del otro permite comprender sus emociones y puntos de vista, lo que facilita la solución de conflictos y fortalece los lazos de amistad y compañerismo dentro del aula.

La convivencia escolar también se ve influenciada por el uso de la tecnología. Las redes sociales y la mensajería instantánea han cambiado la forma en que los estudiantes se comunican. Aunque estas herramientas pueden ser útiles, también pueden generar conflictos si no se usan con responsabilidad.

Los docentes y directivos tienen un rol fundamental en la promoción del diálogo en la escuela. A través de la mediación, el ejemplo y la implementación de estrategias pedagógicas, pueden fomentar un ambiente en el que los estudiantes aprendan a resolver sus diferencias de manera pacífica.

Es importante reconocer que la convivencia escolar no solo depende de los estudiantes, sino de toda la comunidad educativa. Las familias, los profesores y el personal administrativo deben trabajar juntos para fortalecer el respeto y la comunicación efectiva dentro del colegio.

En conclusión, la convivencia escolar y el diálogo son pilares fundamentales para una comunidad educativa armoniosa. A través de la comunicación asertiva, el respeto y la empatía, se pueden prevenir conflictos y fortalecer las relaciones interpersonales en la escuela.

Ejemplos:

1 Carlos y Mariana eran amigos, pero un día Mariana sintió que Carlos estaba distante y pensó que él estaba enojado con ella. En lugar de preguntarle directamente, Mariana le contó a otros compañeros, lo que generó rumores y malentendidos. Cuando Carlos se enteró, se sintió traicionado y dejó de hablarle a Mariana.

Finalmente, un profesor intervino y les dio un espacio para conversar. Ambos se dieron cuenta de que todo había sido un malentendido y que el problema se pudo haber evitado si hubieran dialogado desde el principio. Aprendieron la importancia de hablar directamente y aclarar las dudas en lugar de hacer suposiciones.

2 En un grupo de trabajo, David y Laura no estaban de acuerdo en cómo realizar una presentación. Cada uno insistía en su punto de vista sin escuchar al otro, lo que generó tensión entre ellos. Sus compañeros sugirieron que cada uno explicara su idea con argumentos claros y que intentaran llegar a un acuerdo.



Después de hablar y analizar las opciones, encontraron una solución en la que ambos se sintieron representados. Gracias al diálogo y a la disposición de escuchar, lograron un resultado mejor del que habrían conseguido trabajando separados.

Actividad Final:

- ¿Qué ventajas tiene la comunicación asertiva en la convivencia escolar?
- ¿Cómo puede la empatía ayudar a resolver conflictos dentro del aula?
- ¿Qué estrategias pueden implementar los docentes para fomentar el diálogo entre los estudiantes?
- ¿De qué manera las redes sociales pueden afectar positiva o negativamente la convivencia escolar?
- ¿Cómo se puede evitar que los conflictos escolares escalen y se conviertan en problemas más graves?

RELIGIÓN

Objetivo: Analizar la incidencia de la falta de sentido y de ideales en el equilibrio del ser humano, comprendiendo la importancia de los valores y la espiritualidad para una vida plena.

Actividad Inicial:

- ¿Qué significa para ti tener un sentido en la vida?
- ¿Cuáles son algunos ideales que consideras importantes para vivir con equilibrio?
- ¿Qué consecuencias crees que puede traer la falta de propósito en una persona?
- ¿Cómo crees que la religión puede ayudar a encontrar un sentido de vida?
- ¿Conoces a alguien que haya encontrado motivación en sus creencias para superar dificultades?

Incidencia de la Falta de Sentido y de Ideales en el Equilibrio del Ser Humano

El ser humano busca constantemente un sentido para su existencia. Cuando una persona carece de ideales o propósitos claros, puede experimentar sentimientos de vacío, ansiedad o desesperanza. La falta de sentido de vida influye en la salud mental, emocional y espiritual, afectando la forma en que nos relacionamos con nosotros mismos y con los demás.

Desde la perspectiva religiosa, el sentido de la vida se encuentra en la relación con Dios y en la misión personal que cada uno tiene. En la Biblia, se nos recuerda que "Dios tiene planes de bienestar y no de calamidad para darnos un futuro y una esperanza" (Jeremías 29:11, parafraseado). Esta enseñanza nos invita a confiar en que cada persona tiene un propósito que le da dirección a su vida.

Cuando una persona carece de propósito, es más vulnerable a sentimientos de tristeza y desesperanza. Puede sentirse perdida, sin rumbo y sin motivación para seguir adelante. En muchos casos, esto puede llevar a problemas como la ansiedad, la depresión o el aislamiento social.

Por el contrario, quienes tienen ideales claros suelen enfrentar la vida con mayor fortaleza. Un ideal es un principio o meta que guía nuestras decisiones y nos ayuda a mantenernos firmes ante las dificultades. Los ideales pueden ser personales, como superarse académicamente, o colectivos, como trabajar por la paz y la justicia en la sociedad.

Los valores también juegan un papel fundamental en el equilibrio del ser humano. La honestidad, la solidaridad, el amor y la gratitud son pilares que fortalecen nuestra identidad y nos permiten construir relaciones saludables. Quienes practican valores positivos encuentran mayor sentido en sus acciones y en su vida.

La religión ofrece respuestas a quienes buscan sentido. A través de la fe, muchas personas encuentran fortaleza para superar crisis y dificultades. La oración, la meditación y la comunidad de fe ayudan a las personas a sentirse acompañadas en su camino y a reafirmar su propósito.

Un factor que afecta el equilibrio del ser humano es la falta de esperanza. Cuando alguien pierde la confianza en el futuro, es más propenso a rendirse ante los obstáculos. Sin embargo, la fe enseña que siempre hay una oportunidad para reconstruirse y encontrar un nuevo camino.

El equilibrio del ser humano también se ve afectado por la presión social. Muchas personas sienten que deben cumplir expectativas externas, lo que puede generar frustración si no logran satisfacerlas. Es importante aprender a definir el propio sentido de vida según valores personales y no según lo que dicta la sociedad.



Las dificultades y crisis también pueden ser oportunidades para redefinir el sentido de vida. Muchas personas han encontrado nuevos propósitos después de superar situaciones adversas. Lo importante es aprender de cada experiencia y utilizarla como un impulso para crecer.

El amor y la relación con los demás también juegan un papel crucial en la búsqueda de sentido. Servir a los demás, ayudar a quienes lo necesitan y crear lazos de amistad y familia son aspectos que brindan estabilidad y felicidad.

En conclusión, la falta de sentido e ideales puede afectar gravemente el equilibrio del ser humano, pero la religión, los valores y la esperanza son herramientas clave para encontrar un propósito de vida. Reflexionar sobre nuestra misión en el mundo y actuar con base en principios sólidos nos permite vivir con más plenitud y equilibrio.

Actividad

- ¿Cuáles son los efectos de la falta de sentido de vida en una persona?
- ¿Por qué es importante tener ideales para mantener el equilibrio emocional y espiritual?
- ¿Cómo la Biblia nos invita a confiar en que tenemos un propósito?
- ¿De qué manera los valores pueden ayudar a encontrar sentido en la vida?
- ¿Cómo podrías aplicar lo aprendido en tu propia vida para fortalecer tu equilibrio personal?

Asignatura: CIENCIAS FISICAS

Profesor: Alfredo Delgado

Grado: 10 mo.

Tema: Unidades de Concentración

1. Con ayuda de tus padres lee, reflexiona y responde las siguientes preguntas que están relacionadas al tema. Escribe en tu cuaderno el contenido de la guía.

Según lo estudiado:

- ¿Cómo se clasifica la materia?
- ¿Sabes que es una sustancia? Ejemplifica
- ¿Sabes qué es una mezcla? Ejemplifica
- ¿El aluminio es una sustancia o una mezcla?
- ¿Un batido de chocolate es una sustancia o una mezcla?

¿QUÉ ES LA CONCENTRACIÓN?

Si quisiéramos teñir una ropa y no sabemos cuánta cantidad agregar de anilina, podemos leer las instrucciones y determinar cuántos gramos debo agregar. Esto, nos permitirá saber lo que necesitamos para formar la disolución anilina/agua que le dará el color a nuestra prenda.

La relación que existe entre la cantidad de soluto y la cantidad de disolvente, recibe el nombre de **concentración**. Así, mientras mayor sea la cantidad de soluto en un disolvente, más concentrada será una disolución. Del mismo modo, si una disolución tiene menor proporción soluto/disolvente que otra, se dice que la 1ª está más diluida que la 2ª.

Todas las disoluciones, tienen una concentración determinada. En los productos químicos de limpieza, los alimentos y los fármacos, entre otros, encontrarás en las etiquetas que los Componentes activos se encuentran en una determinada **concentración**.

Hasta el momento hemos hablado de disoluciones con más o menos cantidad de soluto, sin embargo, en la vida real es necesario saber **cuánto** soluto tenemos en una disolución. Para eso, se utiliza la concentración, pues nos indica la cantidad de soluto disuelto en una determinada cantidad de disolvente. Observa el siguiente esquema para representar el concepto:



Dicho esquema explica que en una misma cantidad de disolvente, a mayor cantidad de soluto, más concentrada está la disolución. Por ejemplo, si tuviéramos dos vasos con la misma cantidad de agua (A y B) y al vaso A le agrego dos cucharadas de azúcar, mientras que al vaso B le agrego cinco, la mezcla más concentrada sería la B.



UNIDADES DE CONCENTRACIÓN

Para expresar de forma exacta la cantidad de soluto y disolvente, los químicos han convenido el uso de diferentes **unidades de concentración**. Estas se clasifican en **unidades físicas de concentración** y **unidades químicas de concentración**.

En la primera, se utiliza **masa y volumen** como unidades de medida, encontrando a los porcentajes como *porcentaje en masa (% m/m)*, *porcentaje masa-volumen (% m/v)* y *porcentaje en volumen (% v/v)*. En cambio, en el segundo tipo de unidades, se utiliza el **mol** como unidad de medida, teniendo por ejemplo a la *concentración molar*, *la concentración molar* y *la fracción molar*.

Por esto, la concentración se puede expresar en distintas unidades, tal cual se representan en la imagen

2:

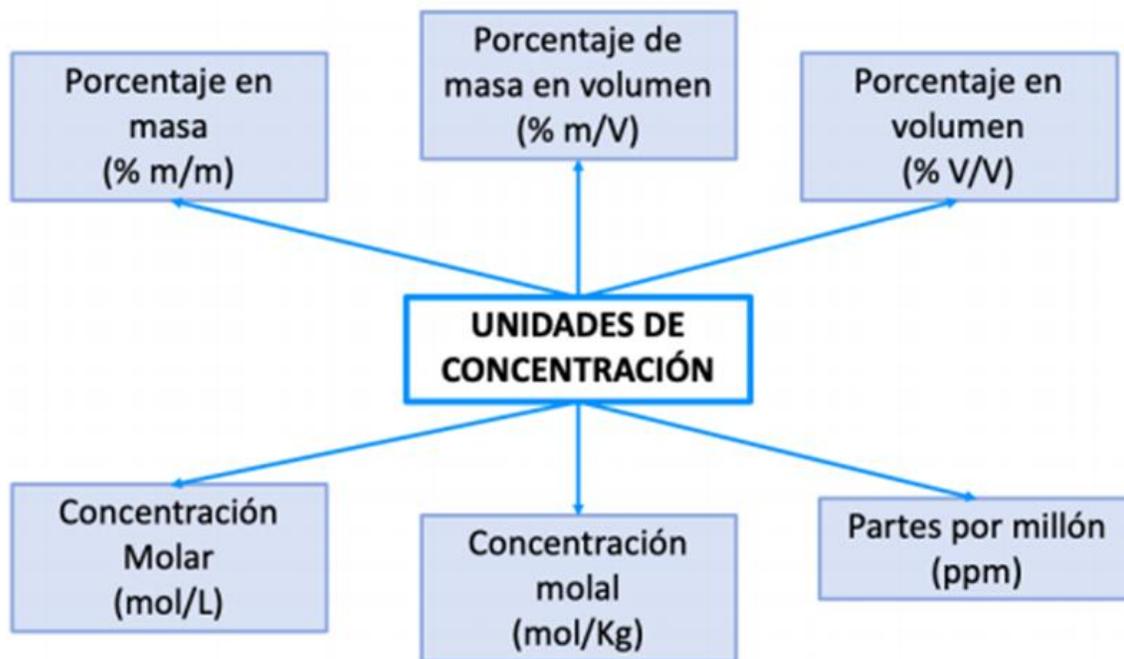


Imagen 2. Unidades de concentración

• UNIDADES FÍSICAS DE CONCENTRACIÓN

En primer lugar hablaremos de las unidades de concentración porcentuales, es decir, aquellas que nos dan el porcentaje del soluto en la disolución.

$$\% m/m = \frac{m_{\text{soluto}}}{m_{\text{disolución}}} \cdot 100$$

1. Porcentaje en masa (% m/m): También llamada porcentaje masa/masa. Se define como la masa de soluto (en gramos) que hay en 100 g de disolución. Para su determinación, se utiliza la siguiente ecuación matemática:

Donde m_{soluto} es la masa de soluto y $m_{\text{disolución}}$ es la masa de la disolución, es decir, la suma de la masa de soluto + la masa de disolvente.

Ejemplo:

“Se disuelven 12 g de sal (NaCl) en 200 g de agua. ¿Cuál será el % m/m de dicha disolución?”

Datos:

$m_{\text{soluto}} = 12 \text{ g}$

$m_{\text{disolvente}} = 200 \text{ g}$

$m_{\text{disolución}} = 212 \text{ g}$

Respuesta:

El % m/m es 5,6. Esto quiere decir que en 100 g de disolución hay 5,6 g de soluto.

% m/m = 5,6



$$\% m/V = \frac{m_{\text{soluto}}}{V_{\text{disolución}}} \cdot 100$$

2. Porcentaje masa-volumen (% m/v): Se define como la masa de soluto (en gramos) que hay en 100 mL de disolución y se calcula aplicando la siguiente ecuación:

Donde m_{soluto} es la masa de soluto y $V_{\text{disolución}}$ es el volumen de la disolución, es decir, el volumen total.

Ejemplo:

“Se disuelven 13 g de cloruro de aluminio en 215 ml de solución. ¿Cuál será el % m/v de dicha mezcla?”

Datos:

$m_{\text{soluto}} = 13 \text{ g}$

$V_{\text{disolución}} = 215 \text{ ml}$

Respuesta:

El % m/v es 6,04. Esto quiere decir que en 100 ml de disolución (es decir de la mezcla) hay 6,04 g de soluto. % m/m = 6,04

$$\% V/V = \frac{V_{\text{soluto}}}{V_{\text{disolución}}} \cdot 100$$

3. Porcentaje en volumen (% v/v): También llamado porcentaje volumen/volumen. Cuando el soluto y el disolvente son líquidos, es muy conveniente hallar su relación en volumen. Este porcentaje indica el volumen de soluto (en mililitros) que hay en 100 mL de disolución. Se calcula empleando la siguiente ecuación:

Donde V_{soluto} es el volumen del soluto (en mililitros) y $V_{\text{disolución}}$ es el volumen de la disolución (en mililitros).

Es importante saber que en este caso los volúmenes *no son aditivos*, es decir el v_{soluto} y el $v_{\text{disolvente}}$ **no** se deben sumar a menos que, estrictamente en el ejercicio se diga que son aditivos.

Ejemplo:

“Se disuelven 40 ml de alcohol en agua, formando 200 ml de solución. ¿Cuál será el % v/v de dicha mezcla?”

Datos:

$V_{\text{soluto}} = 40 \text{ ml}$

$V_{\text{disolución}} = 200 \text{ ml}$

Respuesta:

El % v/v es 20. Esto quiere decir que en 100 ml de disolución (es decir de la mezcla) hay

ACTIVIDAD

1) En cuántos gramos de agua se deben disolver 5 gramos de sulfato cúprico para que la disolución preparada posea una concentración de 3,2 % m/m.

2) Se tiene una disolución de ácido sulfúrico al 40 % en masa y de densidad 1,32 g/mL. Calcule la concentración en % m/V. 20 ml de soluto, en este caso, alcohol

3) ¿Qué volumen de solución que contiene nitrato de plata AgNO_3 al 2.54 %V/V contiene 258 ml de AgNO_3



LICEO SANTA INÉS
Resolución No. 4143.0.10.21.0.07835 del 28 de diciembre del 2022
En los niveles de Educación Preescolar, Básica Primaria, Básica Secundaria y Media Técnica
CODIGO DANE 3760010430005
GUÍA 4 DECIMO - SEMANA LECTIVA 2
KATERINE GIRALDO

CIENCIAS POLÍTICAS Y ECONÓMICAS

TEMA: actividad económica

OBJETIVO: reconocer y explorar las actividades y factores que mantienen la economía en el mundo

¿Qué son las actividades económicas?

Una actividad económica **es cualquier tipo de actividad en la cual se producen o se intercambian bienes y servicios**, con el objetivo de satisfacer las necesidades de una población. Dicho de otro modo, se trata de las actividades capaces de generar riqueza para las comunidades, a través de la generación de bienes o servicios que brindar (oferta) a un mercado local, regional o global de personas o entidades que los necesiten (demanda).

Como su nombre lo sugiere, las actividades económicas son parte fundamental de la economía, y aunque pueden ser sumamente diversas, variadas y complejas, abarcan siempre un ciclo compuesto de tres fases:

- **Producción**, entendida como la etapa en que se transforma la materia prima, mediante procesos de distinta naturaleza, para obtener productos elaborados o semielaborados, o para obtener recursos o servicios que ofrecer.
- **Distribución**, etapa consistente en hacer llegar los bienes o servicios producidos a los circuitos de comercialización que a su vez los harán llegar a sus respectivos consumidores.
- **Consumo**, comprendida como la etapa final en que el bien o el servicio es consumido, cerrando el circuito productivo y retornando los capitales necesarios para sostener el esquema en el tiempo.

Estas tres fases están interconectadas y se afectan de manera recíproca, de modo que la comprensión del modo en que se da cada una arroja luz sobre los resultados finales del proceso productivo: una baja producción y una alta tasa de consumo puede conducir al encarecimiento del producto y a su escasez, mientras que el escenario contrapuesto conduce al abaratamiento y la caída del precio. De dichas relaciones se ocupan los economistas.

Sectores económicos



Las actividades económicas se pueden agrupar en tres grandes sectores económicos, dependiendo de su ubicación dentro del circuito productivo. Dichos sectores son:

- **Sector primario o básico.** Se trata del sector inicial de la cadena productiva, caracterizado por la recolección o extracción de materiales del medio ambiente, a través de procesos que pueden implicar mucha o poca manipulación de los mismos. Usualmente, los recursos obtenidos de esta manera se destinan a otros sectores industriales que los emplean como materia prima, y que les añaden valor agregado en el camino. Son ejemplos de actividades del sector primario: la agricultura, la pesca, la ganadería, la minería, la extracción petrolera, la apicultura o la silvicultura.
- **Sector secundario o intermedio.** Este sector recibe la materia prima reunida por el sector anterior y la destina a diversos procesos de transformación, o sea, mecánicos, físicos, químicos o de otra índole, con el fin de obtener productos elaborados, que pueden ser bienes de consumo directo, equipamiento para otras industrias y sectores, o incluso materiales semi-procesados destinados a otras industrias del mismo sector secundario. Son ejemplos de actividades de este sector: la manufactura, la siderurgia, la artesanía, la construcción o la obtención de energía eléctrica.



- **Sector terciario o sector servicios.** En esta categoría se encuentran aquellas actividades económicas no productivas, o sea, que no involucran la obtención y transformación de materias primas, sino que se dedican a proveer servicios para satisfacer directamente las necesidades de terceros, ya se trate de consumidores finales o de industrias de cualquiera de los sectores productivos. A diferencia de los dos sectores anteriores, se centra en las etapas posteriores a la producción (distribución y consumo) de la actividad económica. Son ejemplos de actividades de este sector: los servicios de reparación y mantenimiento, los servicios de vigilancia, los servicios de hospedaje y hotelería, los servicios de transporte de mercancías, las finanzas y la banca, los espectáculos y el entretenimiento, las telecomunicaciones y los servicios públicos.
- **Sector cuaternario o sector de innovación.** Por último, se suele hablar de sector cuaternario para referirse a las actividades no productivas y no vinculadas con el sector servicios, cuyo objetivo es contribuir con el aumento del conocimiento y con la mejoría de las ciencias y las técnicas, lo cual posee un gigantesco impacto en los demás sectores económicos. Son ejemplos de este sector: la investigación científica, la innovación tecnológica, la investigación médica, los servicios de educación, de consultoría, de planificación financiera, los medios de comunicación y el sector cultural.

Factores productivos

Por otro lado, se llama factores productivos o factores de la producción al conjunto de recursos que resultan indispensables para la actividad productiva misma, es decir, todo aquel elemento que involucra la producción misma. Dichos factores se clasifican en:

- Factor tierra, que representa los bienes materiales provistos por la naturaleza, ya sean de la corteza terrestre, el subsuelo, la flora y la fauna o incluso la atmósfera.
- Factor humano o trabajo, que consiste en la intervención humana necesaria para poner en marcha cualquier actividad económica. En economía se la simboliza con la letra T.
- Factor capital, representado con la letra K en economía, consiste en el capital físico o real (o sea, bienes circulantes o inmuebles), el capital humano (la mano de obra) y el capital financiero (el dinero y/o la capacidad de endeudamiento).



ACTIVIDAD DE AFIANZAMIENTO

1. ¿Por qué son importante la actividad económica en el mundo?
2. ¿Qué son sectores económicos?
3. ¿Cuáles son los factores de producción y cuál es su rol en la sociedad?
4. Se llevará a cabo un seminario alemán donde se conversará del tema.



FILOSOFÍA

TEMA: el mito de la caverna de Platón

OBJETIVO: reconocer la alegoría de la caverna de Platón como una representación del hombre en la búsqueda de la verdad

Resumen del mito de la caverna de Platón

El mito de la caverna es un diálogo escrito por Platón en el que su maestro Sócrates y su hermano Glaucón se refieren al conocimiento y la educación filosófica de los individuos.

Así, Sócrates le pide a Glaucón que imagine a un grupo de prisioneros que se encuentran encadenados desde su infancia detrás de un muro, dentro de una caverna. Allí, un fuego ilumina al otro lado del muro y los prisioneros ven las sombras proyectadas por objetos que son manipulados por personas que pasan por detrás. Los prisioneros creen que lo que observan es el mundo real, sin darse cuenta de que son las sombras de esos objetos. Sin embargo, uno de ellos consigue liberarse de sus cadenas y comienza a ascender. De este modo, es capaz de observar la luz del fuego más allá del muro, cuyo resplandor le ciega y casi le hace volver a la oscuridad.

Poco a poco, el hombre liberado se acostumbra a la luz y, con cierta dificultad, decide avanzar. Sócrates propone que este es un primer paso en la adquisición de conocimiento. Después, sale al exterior, en donde observa el reflejo de las cosas y las personas, para luego verlas directamente. De este modo, admira por primera vez las estrellas, la luna y el sol. Sócrates sugiere que este individuo concibe lo que ve (mundo de las ideas) como una realidad superior. Entonces, regresa para compartir lo que ha descubierto con los otros prisioneros, ya que siente que debe ayudarles a ascender al mundo real. Cuando regresa a la caverna no puede ver bien, porque se ha acostumbrado a la luz exterior. Los que habitan allí piensan que el viaje le ha dañado y no desean acompañarle fuera. Platón, a través de Sócrates, afirma que los reclusos harían lo posible por evitar dicha travesía, llegando a matar a quien se atreviera a intentar liberarlos.

Teoría del conocimiento y el mito de la caverna

En la *República*, en los capítulos VI y VII (con la analogía o símil de la línea y la alegoría de la caverna) Platón señala que el origen del conocimiento real se desprende de las ideas. Sin embargo, el mundo físico, visible o sensible, es un mundo de conocimiento limitado, de opinión. El mito de la caverna expresa la dualidad yacente entre el conocimiento aparente (interior de la caverna) y el conocimiento puro y real (exterior de la caverna).

Ello se traduce en un dualismo epistemológico y otro ontológico:

- Por un lado, el conocimiento del mundo de las ideas, compuesto por el conocimiento intelectual y el conocimiento discursivo.
- Por otro lado, el conocimiento del mundo sensible, basado en la opinión, está compuesto por la conjetura y la creencia.

Así, todo aquello que se encuentra en el mundo físico es una copia de una idea inmaterial que existe en el mundo de las ideas

Conocimiento y aprendizaje: En Platón, conocer está ligado al acceso al mundo de las ideas. El alma ya conoce, pues no hay conocimiento que parta de la nada, simplemente no lo recuerda. Así, existen varias formas de adquirir conocimiento.

ACTIVIDAD DE AFIANZAMIENTO

1. ¿Qué quiso explicar Platón con la alegoría de la caverna?
2. ¿Cómo relacionas esta alegoría con nuestra realidad? Explica tu respuesta



DOCENTE: JeanCarlo Vallecilla Quiñones

TEMA: ADJECTIVES: CLASSES AND ORDER

OBJECTIVE: To enlarge, quantify or modify the meaning of a noun (Ampliar, cuantificar o modificar el significado de un sustantivo).

ADJECTIVES - WORD ORDER

Adjective - Adjetivo									
Determiner	Opinion	Size	Age	Shape	Color	Origin	Material	Purpose	Noun
Artículo	Opinión	Tamaño	Edad	Forma	Color	Origen	Material	Propósito	Sustantivo
a	beautiful	-	old	-	brown	-	-	-	teddy bear
an	expensive	big	-	round	-	Japanese	-	-	mirror
an	elegant	-	modern	-	white	-	silk	wedding	dress
some	delicious	-	-	-	-	Thai	-	-	food

OPINION beautiful amazing Awesome etc	SIZE big small huge etc	AGE new old antique etc	SHAPE round square fat etc	COLOR red brown blue etc	ORIGIN Japanese American British etc
MATERIAL Plastic Gold concrete etc	PURPOSE wedding shopping gardening etc				

El orden de los factores no altera el producto... salvo si se trata de construir frases en inglés. Si quieres mejorar tu *writing*, necesitas ser capaz de ubicar con precisión todos los elementos de una oración. Hoy vamos a ver uno de los aspectos más *tricky*: el orden de los adjetivos en inglés.

Para dominar la gramática inglesa, es muy importante saber colocar correctamente todos los elementos de una frase y mucho más el **orden de los adjetivos en inglés**. Mientras que **en español** solemos tener mucha libertad para colocar las palabras en diferente orden, el inglés es mucho más rígido en este aspecto: si descolocas una frase, lo normal es que no se entienda ¡nada de nada! Así mismo, hay elementos que son imprescindibles que aparezcan en una frase en inglés, por ejemplo el sujeto del verbo (que en español sí que puede quedar implícito sin necesidad de aparecer).



Alice has got wonderful big blue eyes.

Existen 11 clases de adjetivos en inglés, y siempre van en el mismo orden dentro de una oración. Así que presta atención a esta lista sobre el orden de los adjetivos en inglés:

- 1. Number** (número). Los números cardinales u ordinales pueden servir como adjetivos, si preceden a un nombre y sirven para añadir información sobre él. Ejemplos: *the second row, six coins*.
- 2. Opinion** (opinión). Esto es, lo que pensamos sobre esa cosa o persona. Ejemplos: *a controversial opinion, a funny book, a good teacher*.
- 3. Size** (tamaño). Lo que su nombre indica: *a tall mountain, a big cat*.
- 4. Shape** (forma). Aquí no solo se incluyen adjetivos como redondo o circular, sino también los de peso. Ejemplos: *a heavy table, a round room*.
- 5. Condition** (estado). Cómo se encuentra esta cosa o persona en un momento determinado. Ejemplos: *a clean glass, a broken umbrella*.



LICEO SANTA INÉS

Resolución No. 4143.0.10.21.0.07835 del 28 de diciembre del 2022

En los niveles de Educación Preescolar, Básica Primaria, Básica Secundaria y Media Técnica

CODIGO DANE 3760010430005

GUÍA 4 DECIMO - SEMANA LECTIVA 2

6. Age (edad). Estos adjetivos se refieren a los años o la antigüedad de algo o alguien. Ejemplos: *an old chair, a modern building*.

7. Colour (color). Aquí no solo se incluyen los colores básicos, sino también adjetivos tipo «rojizo» o «amarillento». Ejemplos: *a reddish fruit, a yellowish wall*.

8. Pattern (estampado). El patrón o dibujo de un material o un animal. Ejemplos: *a spotted dog, a stripped dress*.

9. Origin (origen). De dónde viene la cosa (o la persona). Ejemplos: *an American girl, the Nordic countries*.

10. Material (material). De qué está hecho algo. Ejemplos: *a plastic fork, a ceramic bowl*.

11. Purpose (objetivo). Este tipo de adjetivos describen para qué está hecho algo y suelen tener forma de gerundios. Ejemplos: *a fishing rod, a drawing board*.

EL ORDEN DE LOS ADJETIVOS						
	opinion (opinión)	size (tamaño)	age (edad)	colour (color)	origin (origen)	material / type / purpose (material / tipo / propósito)
a	lovely	big	old	blue	French	leather BAG
a	nice	tall	young		English	MAN

REINFORCEMENT ACTIVITY

1. Organiza las siguientes oraciones.

a. Discount./medium/is/computer/a/beautiful/brown/on/
there/table/wood.

b. Tall/met/Italian/boy./I/nice/young/a

c. Seven/are/square/wooden/there/huge/tables.

d. Colombian/bright/it/lovely/a/red/chair./is/vintage/tiny.

e. Big/house./I/a/brick/old/great/live/in/white.

2. Realiza una descripción de las siguientes cosas:

a. Your house.

b. Your school.

c. Your classroom.

d. A person from the class.

e. Yourself.



BOOSTING ACTIVITY

4. Reescribe las siguientes oraciones

a. It is a gray, big, Spanish, work, ugly shirt.

b. It is a round, school, little, white ball.

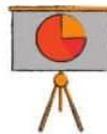
c. It is a long hair, student, Colombian, young, girl.

d. He is a short, lovely, old grandpa.

e. It is a big, cute, black dog's house.

BUSINESS VOCABULARY

- Advantage
- Advertisement
- Agenda
- Authorization
- Bill
- Brand
- Budget
- Commission
- Confirmation
- Costs
- Customer
- Debt
- Disadvantage
- Distribution
- Decrease
- Deficit
- Employee
- Employer
- Equipment
- Estimate
- Experience
- Facilities
- Feedback
- Goal
- Growth
- Guarantee
- Improvement
- Increase
- Industry
- Interest
- Inventory
- Invoice
- Market
- Offer
- Order
- Output
- Payment
- Penalty
- Product
- Profit
- Promotion
- Purchase
- Refund
- Report
- Result
- Rise
- Risk
- Salary
- Stock
- Supply
- Support





DOCENTE: Elsy Rentería Arenas

Objetivo: Identificar la importancia de las funciones del lenguaje en los diferentes contextos.

ACTIVIDAD INTRODUCTORIA



Observa las imágenes detenidamente, luego define con tus palabras en 8 renglones

¿Por qué hablamos de las funciones del lenguaje?

¿Tiene importancia en tu cotidianidad la función del lenguaje? ¿Por qué?

Tema: Funciones del lenguaje: Conativa, fática, metalingüística, apelativa y poética. Morfología de la palabra: Lexemas, morfemas y afijos

Título: Funciones del lenguaje: Conativa, fática, metalingüística, apelativa y poética. Morfología de la palabra: Lexemas, morfemas y afijos

Funciones del lenguaje

Se refieren al uso de la lengua que hace un hablante, existen diferentes objetivos, propósitos y servicios que se le dan al lenguaje al comunicarse, dándose una fusión del lenguaje por cada factor que tiene este, y en donde la función del lenguaje es prevalecer en donde más se pone empeño en comunicarse

FUNCIÓN APELATIVA O CONATIVA:

Es una función de mandar y preguntar. El emisor intenta influir en la conducta del receptor, sus recursos son vocativos, modo imperativo, oraciones interrogativas. Esta función es dominante en la publicidad y propaganda política. Es decir, con esta función se pretende causar una reacción al receptor.

FUNCIÓN FÁTICA

Es una función principalmente su finalidad es iniciar, prolongar, interrumpir o finalizar una conversación o también comprobar si existe algún tipo de contacto.

La finalidad de esta función es principalmente informar, facilitar el contacto social para poder transmitir y optimizar mensajes de mayor contenido.

FUNCIÓN METALINGÜÍSTICA

Es una función que se centra en el propio código de la lengua. que se utiliza para hablar del propio mensaje y aclararlo.

FUNCIÓN POÉTICA

Es una función que se centra en el propio código de la lengua. que se utiliza para hablar del propio mensaje y aclararlo.



LAS FUNCIONES DEL LENGUAJE	
FUNCIÓN	EJEMPLOS
Representativa	<i>Mañana es martes.</i>
Expresiva	<i>¡Qué día tan maravillosos!</i>
Fática	<i>¿Me escuchas?</i>
Apelativa	<i>Cierra la puerta al salir.</i>
Metalingüística	<i>Ocaso significa puesta de sol.</i>
Poética	<i>La primavera ha venido. Nadie sabe cómo ha sido.</i>

Morfología de la palabra: Lexemas, morfemas y afijos

Las palabras están compuestas de lexemas y morfemas. Los lexemas constituyen la parte principal de la palabra, la que transmite el significado. Los morfemas son el elemento variable de la palabra. Se dividen en tres clases:

Los morfemas derivativos son los que añaden al significado del lexema. Según la posición que ocupen en la palabra se dividen en:

- Prefijos: van delante del lexema: des- hacer, in maduro, - ... - Sufijos: van detrás del lexema: barr- izar, ...

Los morfemas flexivos son los que se unen al lexema para indicar nociones como el género (chico / chica), el número (casa / casas), el tiempo de los verbos o cualquier otro accidente verbal (calm**aba**, a estos morfemas que añadimos al lexema verbal los llamaremos desinencias).

Los morfemas independientes son aquellas palabras que no tienen significado por sí mismas, como los artículos, preposiciones o conjunciones. Se llaman así porque no forman parte de ninguna palabra.

EL AFIJO

Los **Afijos** son morfemas o fragmentos de palabras que se anteponen (*prefijos*) o se posponen (*sufijos*) para formar nuevas palabras. Estos afijos siempre se añaden a la *raíz o lexema* de una palabra. También los afijos son definidos como las partículas que se unen a una palabra para formar palabras derivadas. Pueden aparecer al principio (prefijos) o al final (sufijos)



ACTIVIDAD DE AFIANZAMIENTO

Escribe un texto corto y subraya 10 palabras que lleven sufijos y prefijos.

ACTIVIDAD DE REFUERZO: Separa el lexema y los morfemas de las siguientes palabras. Clasifícalas según su formación.

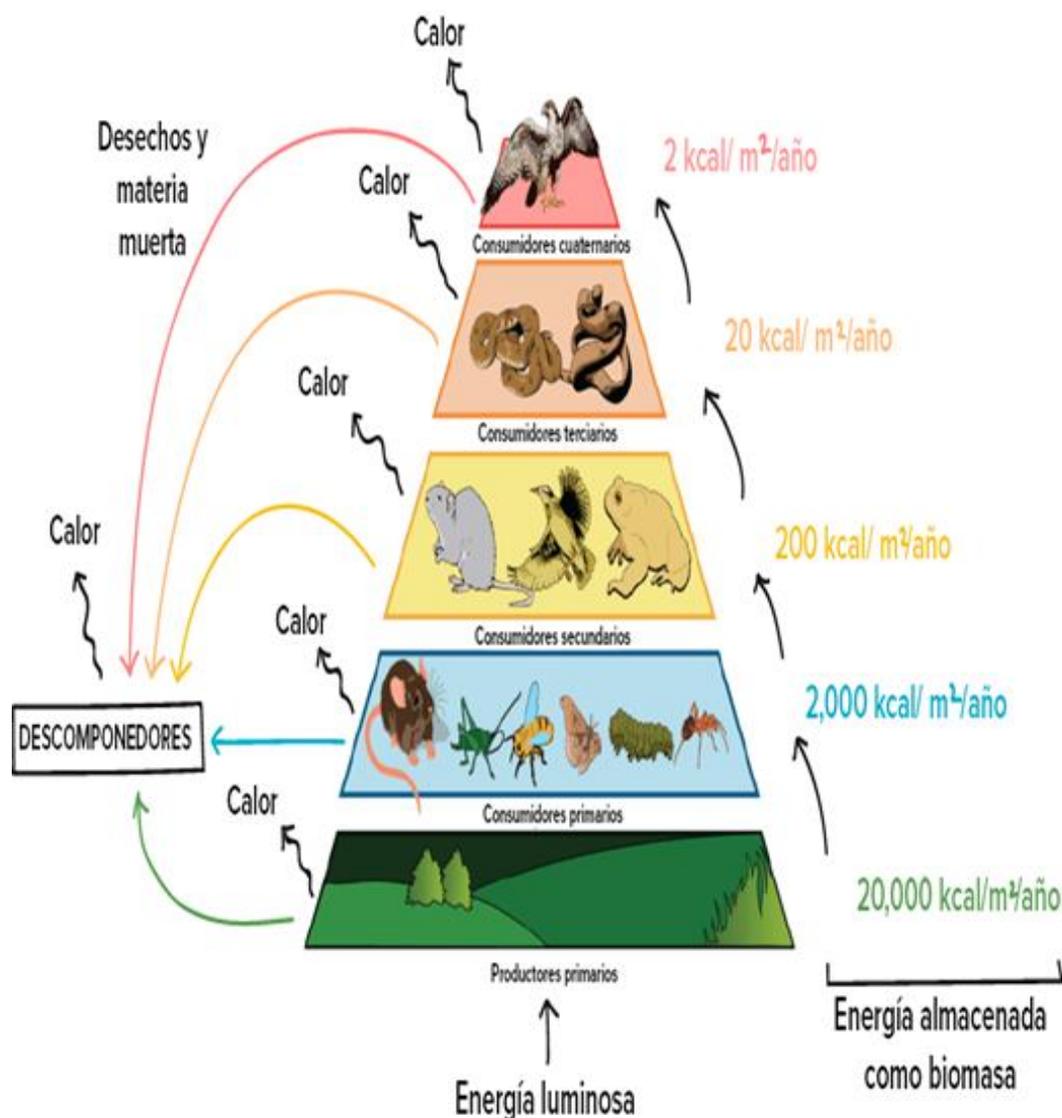
nordeste, mal, norteño, vaivén, vientecillo, televisión, azucarado, prevenir, aparcacoches, ensanchar, rosaleda, perro, celeste, enredar, cielo, soledad, rascacielos, mar, mediador, mediodía.

ASIGNATURA: ECOLOGÍA

TEMA. CADENA ALIMENTARIA

Una *cadena alimentaria* es una secuencia lineal de organismos a través de la cual la energía y los nutrientes se transfieren cuando un organismo se come a otro. Veamos las partes de una cadena alimentaria típica, comenzando desde la base —los productores— y moviéndonos hacia arriba. También se le conoce como cadena alimentaria o cadena trófica. La cadena alimenticia conecta los organismos que interactúan en el mismo ambiente a través de la alimentación.

- En la base de la cadena alimentaria se encuentran los **productores primarios**. Los productores primarios son autótrofos y por lo general son plantas, algas o cianobacterias.
- Los organismos que comen productores primarios se llaman **consumidores primarios**. Los consumidores primarios usualmente son **herbívoros** que comen plantas, aunque también pueden ser consumidores de algas o bacterias.
- Los organismos que se comen a los consumidores primarios se llaman **consumidores secundarios**. Los consumidores secundarios por lo general comen carne: son **carnívoros**.
- Los organismos que comen consumidores secundarios se llaman **consumidores terciarios** y son carnívoros que comen carnívoros, como las águilas o los peces grandes.
- Algunas cadenas alimentarias tienen niveles adicionales, como los **consumidores cuaternarios**: carnívoros que comen consumidores terciarios. Los organismos que se encuentran hasta arriba en la cadena alimentaria se llaman **superdepredadores**.



Podemos ver ejemplos de estos niveles en el diagrama siguiente. Las algas verdes son productores primarios que son consumidas por moluscos, los consumidores primarios. Luego los moluscos se convierten en el almuerzo del *Cottus cognatus*, un pez que es un consumidor secundario y la comida de un pez más grande: el salmón real, un consumidor terciario.

Los hongos y bacterias son los descomponedores clave de muchos ecosistemas: usan la energía química en la materia muerta y los desechos para sus propios procesos metabólicos. Otros descomponedores son los **detritívoros**: consumidores de desechos y consumidores de residuos. Estos generalmente son animales multicelulares como las lombrices de tierra, los cangrejos, las babosas o los buitres. No solo se alimentan de materia orgánica muerta sino que la fragmentan también, lo que la pone a disposición de las bacterias y los hongos descomponedores.

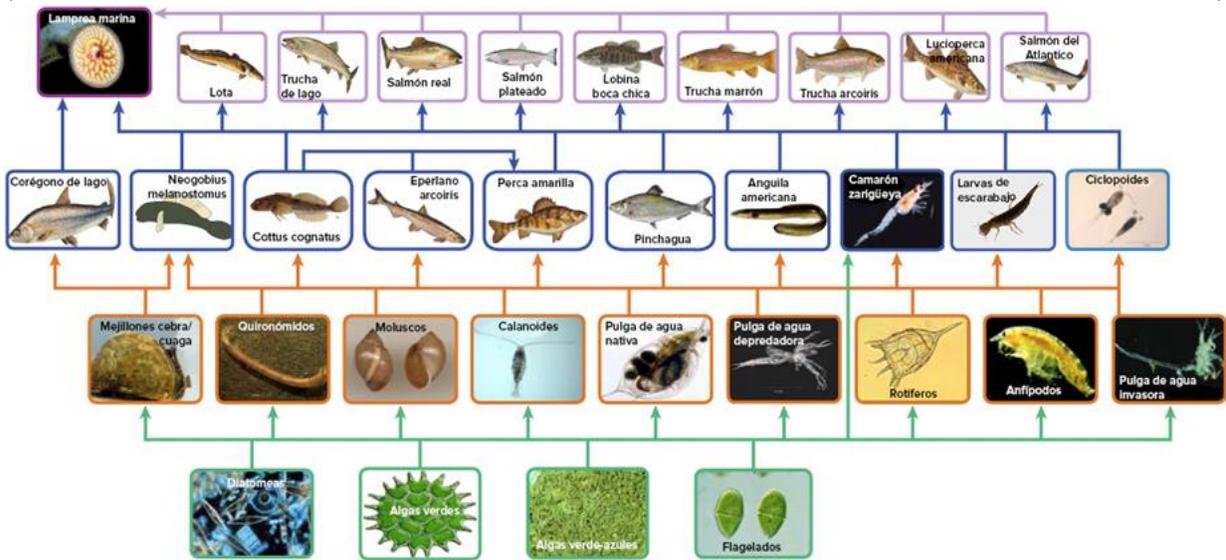
ACTIVIDAD 1. DIBUJE la cadena alimenticia marino.siguiete y de 6 ejemplos de otros ecosistemas como; -

- de agua dulce.
- Bosques.
- Matorrales.
- Herbazales.
- Tundra.
- Desierto.

con la ayuda de las imágenes :

Cadena alimenticia acuática

Algas (productor)→ camarón (consumidor primario)→ Sardina (consumidor secundario)→Bacalao (consumidor terciario)





LICEO SANTA INES
Resolución No. 4143.0.10.21.0.07835 del 28 de diciembre del 2022
En los niveles de Educación Preescolar, Básica Primaria, Básica Secundaria y Media Técnica
CODIGO DANE 3760010430005
GUÍA 4 DECIMO - SEMANA LECTIVA 2
ASIGNATURA: Tecnología e informática

DOCENTE: Jose Erley Murillo Torres
TEMA: Película maquinas mortales

Actividad Película Maquinas Mortales



Sección 1: Primera hora de película

(Inicio hasta el ataque de Londres a la ciudad pequeña, presentación de los protagonistas y primeros conflictos)

Preguntas para discusión o guía mientras ven o después de ver:

1. ¿Qué tipo de tecnologías observaste en las ciudades móviles como Londres? ¿Te recuerdan a alguna tecnología actual o pasada?
2. ¿Por qué crees que las ciudades están montadas sobre ruedas gigantes? ¿Qué necesidad llevó a crear este tipo de tecnología?
3. ¿Cómo se organiza la sociedad dentro de Londres? ¿Qué nos dice esto sobre cómo evoluciona la tecnología según las necesidades humanas?
4. En la película, ¿qué restos o tecnologías del "mundo antiguo" siguen siendo útiles? ¿Cómo se parecen a los avances tecnológicos del presente?
5. ¿Qué consecuencias trajo la guerra de los "60 minutos"? ¿Te recuerda a algún momento de la historia real donde el avance tecnológico generó destrucción?
6. ¿Qué relación encuentras entre el desarrollo tecnológico y el poder (político, militar, económico) en esta parte de la historia?
7. ¿Qué papel juegan los arqueólogos del futuro en esta sociedad? ¿Por qué es importante recuperar la tecnología del pasado?
8. ¿Puedes hacer una comparación entre el uso de máquinas en la prehistoria (como herramientas de piedra) y las máquinas que usan en la película?





LICEO SANTA INÉS
Resolución No. 4143.0.10.21.0.07835 del 28 de diciembre del 2022
En los niveles de Educación Preescolar, Básica Primaria, Básica Secundaria y Media Técnica
CODIGO DANE 3760010430005
GUÍA 4 DECIMO - SEMANA LECTIVA 2
ASIGNATURA: MATEMÁTICAS

DOCENTE: MIGUEL EVELIO CAMPO MERA

TEMA: RESOLUCIÓN DE TRIÁNGULOS RECTÁNGULOS Y PROBLEMAS AFINES

CONCEPTO: a resolución de un triángulo rectángulo consiste en encontrar todos sus lados y ángulos, conociendo algunos de ellos. Se utilizan principalmente:

- El Teorema de Pitágoras
- Las razones trigonométricas (seno, coseno, tangente)
- Propiedades geométricas
- También se aplica en la resolución de problemas de la vida real que involucran medidas indirectas, como alturas, distancias, inclinaciones, etc.

OBJETIVO: Resolver triángulos rectángulos usando razones trigonométricas y el teorema de Pitágoras. Aplicar el conocimiento a situaciones prácticas y problemas del entorno. Interpretar correctamente el significado geométrico de los ángulos y lados en contextos reales.

Ejemplos:

Usando Pitágoras

Si un triángulo tiene catetos de 3 m y 4 m, encuentra la hipotenusa.

$$c = \sqrt{3^2 + 4^2} = \sqrt{9 + 16} = \sqrt{25} = 5$$

Usando trigonometría

Un ángulo agudo mide 30° y el cateto adyacente mide 10 cm. Calcula la hipotenusa.

$$\cos(30^\circ) = \frac{\text{cat.ady}}{\text{hipotenusa}} = \frac{10}{h} \Rightarrow h = \frac{10}{\cos(30^\circ)} \approx \frac{10}{0.866} \approx 11.55 \text{ cm}$$

Problema aplicado

Un árbol proyecta una sombra de 8 m cuando el ángulo del sol es de 45°. ¿Qué altura tiene el árbol?

$$\tan(45^\circ) = \frac{\text{altura}}{8} \Rightarrow 1 = \frac{\text{altura}}{8} \Rightarrow \text{altura} = 8 \text{ m}$$

Teorema de Pitágoras

En un triángulo rectángulo:

$$c^2 = a^2 + b^2$$

Dónde: **c** = hipotenusa (lado opuesto al ángulo recto) Y **a y b** = catetos

Sirve para encontrar un lado si conoces los otros dos.

Ángulos Agudos Complementarios

En un triángulo rectángulo, los dos ángulos agudos siempre suman 90°:

$$\alpha + \beta = 90^\circ$$

Esto significa que si conoces un ángulo agudo, puedes hallar el otro fácilmente.

Razones trigonométricas básicas:

Para un ángulo agudo θ en un triángulo rectángulo:

Razón trigonométrica	Relación
Seno (sen)	cateto opuesto / hipotenusa
Coseno (cos)	cateto adyacente / hipotenusa
Tangente (tan)	cateto opuesto / cateto adyacente

También:

- $\cot(\theta) = \frac{1}{\tan(\theta)}$
- $\sec(\theta) = \frac{1}{\cos(\theta)}$
- $\csc(\theta) = \frac{1}{\sin(\theta)}$

Elementos del triángulo rectángulo:

- **Hipotenusa:** lado más largo, frente al ángulo recto.
- **Cateto opuesto:** el lado opuesto al ángulo que estás evaluando.
- **Cateto adyacente:** el lado que está "pegado" al ángulo (sin ser la hipotenusa).



- **Ángulo agudo: uno de los dos ángulos menores de 90°.**

Ángulo de elevación y de depresión

- **Ángulo de elevación:** ángulo desde la horizontal hacia arriba, al observar un objeto.
- **Ángulo de depresión:** ángulo desde la horizontal hacia abajo, al observar algo por debajo de tu vista.

Uso de calculadora científica:

Para resolver problemas con ángulos no notables:

- **Asegúrate de que la calculadora esté en grados (°) o radianes (rad) según el problema.**
- **Usa las teclas sin, cos, tan y sus inversas \sin^{-1} , \cos^{-1} , \tan^{-1} .**

Triángulos notables

Hay triángulos con proporciones especiales que puedes memorizar:

- **Triángulo 45°-45°-90°**
Catetos iguales; hipotenusa = cateto $\times \sqrt{2}$
- **Triángulo 30°-60°-90°**
 - Lado opuesto a 30° = $\frac{1}{2}$ de la hipotenusa
 - Lado opuesto a 60° = hipotenusa $\times \sqrt{3} / 2$

Relaciones inversas

Para encontrar un ángulo dado un cociente:

$$\theta = \sin^{-1} \left(\frac{\text{cat.opuesto}}{\text{hipotenusa}} \right), \quad \cos^{-1}, \quad \tan^{-1}, \text{ etc.}$$

EJERCICIOS:

USANDO PITÁGORAS

- En un triángulo rectángulo, los catetos miden 5 cm y 12 cm. ¿Cuánto mide la hipotenusa?
- La hipotenusa mide 13 cm y un cateto 5 cm. ¿Cuánto mide el otro cateto?

USANDO RAZONES TRIGONOMÉTRICAS

- Un triángulo rectángulo tiene un ángulo de 60° y un cateto opuesto que mide 10 cm. Calcula el cateto adyacente y la hipotenusa.
- En un triángulo rectángulo, el cateto adyacente a un ángulo de 45° mide 7 m. ¿Cuánto miden el otro cateto y la hipotenusa?

APLICACIÓN EN PROBLEMAS

- Desde un punto a nivel del suelo se observa la cima de un edificio con un ángulo de elevación de 35°. Si la distancia al edificio es de 50 m, ¿cuál es su altura?
- Un avión vuela a una altura de 1200 m. Observas el avión con un ángulo de elevación de 28°. ¿A qué distancia (en línea recta) está de ti?

COMPLETAR TRIÁNGULOS

En cada caso, calcula los elementos faltantes (ángulos y lados). Usa funciones trigonométricas y Pitágoras según sea necesario:

- Cateto opuesto: 9 cm, ángulo agudo: 40°
- Cateto adyacente: 15 m, hipotenusa: 20 m
- Hipotenusa: 25 cm, ángulo agudo: 60°